



Embargo: Brussel, 26 oktober 2007, om 7u30

## Operationeel resultaat van Solvay (925 miljoen EUR) 5% hoger dan het uitstekend resultaat van de eerste 9 maanden van 2006 (+8% voor het 3<sup>e</sup> kwartaal)

- **Omzet** (7.206 miljoen EUR) 2% hoger (+4% in het 3<sup>e</sup> kwartaal) ondanks ongunstige wisselkoersontwikkelingen.
- **Operationeel resultaat** (925 miljoen EUR) +5% hoger (+8% in het 3<sup>e</sup> kwartaal):
  - Voortgezette groei in **Chemie** en **Kunststoffen**;
  - Verbeterd resultaat voor **Farmaceutische Producten**: vooruitgang met 7% in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007 compenseert deels het zwakke resultaat in het 2<sup>e</sup> kwartaal.
- **Netto resultaat van de Groep** (646 miljoen EUR) 4% minder dan voor 9 maanden 2006 (+25% in het 3<sup>e</sup> kwartaal)
- **Dividendvoorschot 0,85 EUR netto per aandeel** (1,13 EUR bruto per aandeel)
- **Bevestiging van een verwacht operationeel resultaat 2007 dat vergelijkbaar is met het niveau van 2006 voor de Groep en de sector Farmaceutische Producten.**

In de eerste 9 maanden van 2007 loopt de **omzet** op tot 7.206 miljoen EUR, een vooruitgang met 2% in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2006 en dit ondanks het effect van de wisselkoersen. In het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007 neemt de omzet met 4% toe en belooft 2.399 miljoen EUR. Bij gelijke wisselkoersen zou hij met 4% zijn gegroeid (+6% voor het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007).

De **REBIT**<sup>1</sup> (925 miljoen EUR) komt 5% hoger uit dan die van de eerste 9 maanden 2006 en stijgt in het 3<sup>e</sup> kwartaal met 8% tot 309 miljoen EUR. De drie sectoren dragen bij tot die vooruitgang. De sector Farmaceutische Producten klimt met 7%; de sectoren Chemie (+5%) en Kunststoffen (+7%) blijven groeien. De **operationele marge** (REBIT op omzet) komt op 12,8% tegen 12,5% voor de eerste 9 maanden 2006.

Het **netto Groepsresultaat** (646 miljoen EUR) is 4% lager dan voor de eerste 9 maanden 2006. Het neemt met 25% toe in het 3<sup>e</sup> kwartaal van 2007, rekening houdend met de vooruitgang van het operationeel resultaat (+8% in het 3<sup>e</sup> kwartaal) en het feit dat het bedrag ook positieve **niet-recurrente bestanddelen** omvat ten bedrage van 52 miljoen EUR (tegen negatieve bestanddelen voor een bedrag van 32 miljoen EUR in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2006). Ook verhogen de **belastingen** over de eerste 9 maanden van 2007, gelet op de vooruitgang van het resultaat in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007 en het eenmalige effect voor het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007 van een wijziging in de aanslagvoet in Duitsland (negatief niet-cash effect van 44 miljoen EUR).

De **cash flow**<sup>2</sup> van de eerste 9 maanden van 2007 komt op 1.035 miljoen EUR en de **REBITDA**<sup>3</sup> op 1.277 miljoen EUR. De **ratio netto schulden/eigen vermogen** bereikt 33% eind september 2007, te vergelijken met de toestand eind september 2006.

De Raad van Bestuur van 25 oktober 2007 heeft besloten tot de betaling voor het lopende boekjaar van een **netto dividendvoorschot** van 0,85 EUR per aandeel (1,13 EUR bruto per aandeel).

Het operationeel resultaat van de **sector Farmaceutische Producten** (336 miljoen EUR) groeit met 7% in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007 en verbetert dus, maar het ligt nog 8% achter op dat van de eerste 9 maanden van 2006, als gevolg van het zwakke resultaat opgetekend in het 2<sup>e</sup> kwartaal. Voor het 3<sup>e</sup> kwartaal stijgt de omzet met 11% ondanks het ongunstig effect van de USD en de zware druk op de farmaceutische markt in Europa, speciaal in Frankrijk. Dit wordt inderdaad meer dan goedgemaakt door de verhoogde omzet van de belangrijkste producten, speciaal dan het uitstekend resultaat van de fenofibraten en de griepvaccins, waarvoor de inentingscampagnes in Europa vroeger zijn gestart dan in 2006. De uitgaven voor Onderzoek & Ontwikkeling (119 miljoen EUR) stijgen in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007 en vertegenwoordigen 17% van de omzet. Na de eerste 9 maanden van 2007 liggen ze in de lijn van de verwachte 16% van de omzet voor het jaar 2007. Het "Inspire"-besparingsplan (300 miljoen EUR tegen 2010) wordt zoals aangekondigd verder uitgevoerd. Voor 2007 in zijn geheel blijven de vooruitzichten van de sector Farmaceutische Producten zoals voorgesteld na het 1<sup>e</sup> semester van 2007 (zie *bladzijde 9*).

De **sector Chemie** blijft vooruitgaan dank zij het voor onze producten aanhoudend goede wereldwijde evenwicht tussen vraag en aanbod. De omzet (2.289 miljoen EUR) is beter dan die van de eerste 9 maanden van 2006 (+2%, net zoals die van het 3<sup>e</sup> kwartaal). Het resultaat (REBIT 276 miljoen EUR) is voor de eerste 9 maanden van 2007 8% beter (+5% in het 3<sup>e</sup> kwartaal). De "Minerale producten", de "Zuurstofproducten" en de "Elektrochemie" (natriumhydroxide) blijven het uitstekend doen, terwijl de chemische grondstoffen op basis van fluor zwaar onder druk blijven staan.

<sup>1</sup> Operationeel resultaat, dit wil zeggen de EBIT vóór niet-recurrente bestanddelen

<sup>2</sup> Netto resultaat plus totaal der afschrijvingen

<sup>3</sup> REBITDA: REBIT, vóór recurrente afschrijvingen

De **sector Kunststoffen** gaat verder vooruit dankzij de uitstekende prestaties in al zijn activiteiten. De omzet (2.983 miljoen EUR) stijgt met 4% (+1% in het 3<sup>e</sup> kwartaal). Het resultaat (REBIT van 349 miljoen EUR) verbetert met 11% (+7% in het 3<sup>e</sup> kwartaal), ondanks het ongunstig effect van de wisselkoersen voor USD en JPY.

**“Voor het jaar 2007 in zijn geheel bevestigen wij dat wij een even puik operationeel resultaat kunnen neerzetten als vorig jaar. Wij volgen uiteraard de evolutie van de wereldwijde macro-economische context, de energieprijzen en de wisselkoers EUR/USD van zeer nabij. “**

### Overzicht financiële gegevens van de SOLVAY-Groep<sup>4</sup>

In miljoenen EUR (behalve gegevens per aandeel, in EUR)	9 maanden 2006	9 maanden 2007	9 maanden.2007/ 9 maanden 2006	3 <sup>e</sup> kwartaal 2006	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007/ 3 <sup>e</sup> kwartaal 2006
<b>Omzet</b>	<b>7.049</b>	<b>7.206</b>	<b>+2%</b>	<b>2.305</b>	<b>2.399</b>	<b>+4%</b>
<b>REBIT</b>	<b>883</b>	<b>925</b>	<b>+5%</b>	<b>286</b>	<b>309</b>	<b>+8%</b>
REBIT/omzet	12,5%	12,8%		12,4%	12,9%	
Niet-recurrente bestanddelen	-119	+18	n.s.	-32	+52	n.b.
<b>EBIT</b>	<b>765</b>	<b>944</b>	<b>+23%</b>	<b>254</b>	<b>361</b>	<b>+42%</b>
Betaalde rente	-65	-60	-7%	-21	-22	+7%
Opbrengsten uit deelnemingen	19	+24	+22%	8	+9	+21%
<b>Winst voor belastingen</b>	<b>719</b>	<b>907</b>	<b>+26%</b>	<b>241</b>	<b>349</b>	<b>+45%</b>
Belastingen	-150	-261	+74%	-54	-115	+113%
“Niet-voortgezette” activiteiten	103	0	n.b.	0	0	n.b.
<b>Nettowinst van de Groep</b>	<b>671</b>	<b>646</b>	<b>-4%</b>	<b>187</b>	<b>233</b>	<b>+25%</b>
Nettowinst (aandeel van Solvay)	649	610	-6%	181	218	+20%
Totaal afschrijvingen	383	388	+1%	118	137	+16%
REBITDA	1.229	1.277	+4%	403	427	+6%
Cash flow	1.054	1.035	-2%	305	370	+21%
(per aandeel, in EUR) <b>Nettowinst per aandeel</b> <sup>5</sup>	<b>7,85</b>	<b>7,38</b>	<b>-6%</b>	<b>2,19</b>	<b>2,63</b>	<b>+20%</b>
Netto schulden/eigen vermogen- ratio	33%	33%	-	-	-	-

#### Bemerkingen bij het overzicht van de financiële gegevens van de Solvay-groep

De **niet-recurrente bestanddelen** belopen 18 miljoen EUR in de eerste 9 maanden van 2007, tegenover -119 miljoen EUR voor dezelfde periode in 2006. Zij behelzen enerzijds niet-recurrente opbrengsten, waaronder de meerwaarde op de Sofina-aandelen (54 miljoen EUR) en op de verkoop van inschrijvingsrechten op de kapitaalverhoging van Fortis (37 miljoen EUR). Voorts omvatten zij ook de niet-recurrente kosten voor herstructureringen in de sector Farmaceutische Producten als onderdeel van de uitvoering van het “INSPIRE”<sup>6</sup>-project (26 miljoen EUR) en de waardevermindering van een actief (project odiparcil) in de sector Farmaceutische Producten tengevolge van een herschikking van de prioriteiten van Onderzoek & Ontwikkeling.

Solvay verkoos een deel van de inschrijvingsrechten op de kapitaalverhoging van Fortis te verkopen om een gedeeltelijke inschrijving te kunnen financieren (ongeveer 2,5 miljoen nieuwe aandelen).

De **betaalde rente** bedraagt 60 miljoen EUR. Eind september 2007 is de financiële schuld voor ongeveer 94% gedekt en dit tegen een gemiddelde vaste rentevoet van 5,5% met een “duration” van iets minder dan 8 jaar.

Als gevolg van de verlaging van het belastingtarief in Duitsland zijn uitgestelde belastingvorderingen verminderd die een eenmalige last vormen van 44 miljoen EUR in het 3<sup>e</sup> kwartaal zonder cash-effect. Door deze eenmalige last én de

<sup>4</sup> Rekeningen waarop Deloitte een beperkt onderzoek heeft uitgevoerd

<sup>5</sup> Berekend op basis van het gewogen gemiddelde van het aantal aandelen in de periode, na aftrek van de eigen aandelen teruggekocht ter dekking van de aandelenoptieprogramma's of in totaal 82.645.612 aandelen in de eerste 9 maanden van 2006 en 82.706.652 aandelen in de eerste 9 maanden van 2007.

<sup>6</sup> zie ook het commentaar op bladzijde 7.

verbeterde resultaten lopen de **belastingen** sterk op voor de eerste 9 maanden van 2007 en bedragen zij 261 miljoen EUR. Op te merken valt dat de meerwaarden uit de participaties in Fortis en Sofina niet belastbaar zijn. De gemiddelde aanslagvoet bedraagt 29% (tegenover 21% over de eerste 9 maanden van 2006) wat in de lijn ligt van ons verwachting op middellange termijn van 30%.

In de eerste 9 maanden van 2007 is er geen resultaat van **niet-voortgezette activiteiten**, terwijl dit in 2006 nog 103 miljoen EUR na belasting was door de verkoop in maart van de industriële folies.

De **nettowinst van de Groep** komt op 646 miljoen EUR, tegenover 671 miljoen EUR na de eerste 9 maanden van 2006. De **nettowinst per aandeel** komt na 9 maanden van 2007 op 7,38 EUR (2,63 EUR in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007) te vergelijken met 7,85 EUR voor dezelfde periode in 2006 (2,19 EUR in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2006).

De **cashflow** komt op 1.035 miljoen EUR en de REBITDA op 1.277 miljoen EUR. De **afschrijvingen** (388 miljoen EUR) blijven ongeveer op hetzelfde peil (+1%) in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2006.

Het **eigen vermogen** belooft 4.539 miljoen EUR eind september 2007, een lichte stijging tegenover eind 2006. De **netto schuld** van de Groep eind september 2007 (1.498 miljoen EUR) verhoogt met 241 miljoen EUR in vergelijking met 31 december 2006 en is vergelijkbaar met die van de eerste 9 maanden van 2006. De stijging van het bedrijfskapitaal ten opzichte van 31 december 2006 vloeit hoofdzakelijk voort uit de seizoengevoeligheid van de omzet en een daling van de kortlopende verplichtingen door de betaling in de loop van het jaar van "milestones" en "earn-outs" in verband met de acquisitie van Fournier. De verhouding **netto schuld/eigen vermogen** bedraagt 33% eind september 2007 en is vergelijkbaar met die van eind september 2006 en de 28% op het einde van 2006. Deze toestand weerspiegelt het beleid van de Groep die een gezonde financiële basis wil in overeenstemming met het streven nooit langdurig een ratio netto schuld/eigen vermogen te hebben die de 45% overtreft.

De Raad van Bestuur van 25 oktober 2007 heeft besloten tot de betaalbaarstelling voor het lopende boekjaar van een **netto dividendvoorschot** van 0,85 EUR per aandeel (1,13 EUR bruto per aandeel), wat neerkomt op 40% (afgerond) van het totaal van het vorige dividend, op basis van de berekeningsmethode waartoe de Raad van Bestuur besloten heeft in oktober 2006. Dit dividendvoorschot (coupon nr. 79), dat op 17 januari 2008 zal worden uitbetaald, komt in mindering op het totale dividend voor het boekjaar 2007 dat de Raad van Bestuur op 14 februari 2008 zal voorstellen ter goedkeuring door de Gewone Algemene Vergadering van 13 mei 2008. We herinneren er hier aan dat het dividendbeleid van de Groep streeft naar een dividendverhoging wanneer dit mogelijk is en dat men het dividend zo mogelijk niet verlaagt. In de afgelopen 26 jaar is het dividend geleidelijk verhoogd en is nooit verminderd.

## RESULTATEN PER SEGMENT<sup>7</sup>

<i>In miljoenen EUR</i>	9 maanden 2006	9 maanden 2007	9 maanden 2007/ 9 maanden 2006	3 <sup>e</sup> kwartaal 2006	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007/ 3 <sup>e</sup> kwartaal 2006
<b>OMZET GROEP</b>	<b>7.049</b>	<b>7.206</b>	<b>+2%</b>	<b>2.305</b>	<b>2.399</b>	<b>+4%</b>
Farmaceutische Producten	1.934	1.935	+0%	614	683	+11%
Chemie	2.255	2.289	+2%	746	761	+2%
Kunststoffen	2.860	2.983	+4%	944	954	+1%
"Corporate en Ondersteuning van activiteiten" <sup>8</sup>	0	0	-	0	0	-
<b>REBIT GROEP</b>	<b>883</b>	<b>925</b>	<b>+5%</b>	<b>286</b>	<b>309</b>	<b>+8%</b>
Farmaceutische Producten	365	336	-8%	122	130	+7%
Chemie	255	276	+8%	83	87	+5%
Kunststoffen	315	349	+11%	97	104	+7%
"Corporate en Ondersteuning van activiteiten"	-52	-35	-32%	-17	-12	-27%
<b>REBITDA GROEP</b>	<b>1.229</b>	<b>1.277</b>	<b>+4%</b>	<b>403</b>	<b>427</b>	<b>+6%</b>
Farmaceutische Producten	439	411	-6%	146	155	+6%
Chemie	380	398	+5%	125	129	+2%
Kunststoffen	453	495	+9%	145	153	+5%
"Corporate en Ondersteuning van activiteiten"	-43	-27	-38%	-14	-10	-29%

<sup>7</sup> Het resultaat per segment omvat het resultaat van de drie sectoren van de Groep alsook de "Corporate en Ondersteuning van activiteiten".

<sup>8</sup> Niet-toegewezen bestanddelen na meer rechtstreekse toewijzingen vanaf 2007.

# FINANCIËLE STATEN IFRS

## GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

<i>In miljoenen EUR</i> <i>(enkel gegevens per aandeel in EUR)</i>	9 maanden 2006	9 maanden 2007	3 <sup>e</sup> kwartaal 2006	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007
<b>Omzet</b>	<b>7.049</b>	<b>7.206</b>	<b>2.305</b>	<b>2.399</b>
Kostprijs van verkochte goederen	-4.596	-4.684	-1.523	-1.537
<b>Bruto resultaat</b>	<b>2.453</b>	<b>2.522</b>	<b>782</b>	<b>861</b>
Commerciële en administratieve kosten	-1.130	-1.131	-354	-384
Kosten onderzoek & ontwikkeling	-411	-428	-123	-154
Andere bedrijfsopbrengsten en kosten	-4	-23	-7	-15
Andere financiële opbrengsten en kosten	-25	-15	-12	0
<b>REBIT</b>	<b>883</b>	<b>925</b>	<b>286</b>	<b>309</b>
Niet-recurrente bestanddelen	-119	18	-33	52
<b>EBIT</b>	<b>764</b>	<b>944</b>	<b>253</b>	<b>361</b>
Betaalde rente	-65	-60	-20	-22
Opbrengsten uit deelnemingen	19	24	7	9
<b>Resultaat voor belastingen</b>	<b>718</b>	<b>907</b>	<b>240</b>	<b>349</b>
Belastingen	-150	-261	-53	-115
Resultaat van beëindigde activiteiten (na belastingen)	103	0	0	0
<b>Netto winst van de Groep</b>	<b>671</b>	<b>646</b>	<b>187</b>	<b>233</b>
Netto winst toe te rekenen aan minderheidsbelangen	-22	-36	-6	-15
<b>Netto winst toe te rekenen aan Solvay-aandeelhouders</b>	<b>649</b>	<b>610</b>	<b>181</b>	<b>218</b>
Netto winst per aandeel (in EUR)	7,85	7,38	2,19	2,63
Netto winst per aandeel na verwatering <sup>(*)</sup> (in EUR)	7,81	7,33	2,17	2,62

(\*) berekend op basis van het aantal aandelen verwaterd met de uitgifte van de aandelenopties

## GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

<i>In miljoenen EUR</i>	9 maanden 2006	9 maanden 2007
<b>EBIT</b>	<b>764</b>	<b>944</b>
Afschrijvingen en waardevermindering van activa	383	388
Wijzigingen in het bedrijfskapitaal	-270	-535
Wijzigingen in de voorzieningen	31	-98
Betaalde belastingen	-150	-135
Andere	-120	-95
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>638</b>	<b>469</b>
Aankoop/verkoop van deelnemingen	195	61
Aankoop/verkoop van activa	-326	-383
Opbrengsten uit deelnemingen	19	24
Wijzigingen in de financiële vorderingen	33	-41
Effect veranderingen in de consolidatiemethode	2	3
<b>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</b>	<b>-77</b>	<b>-337</b>
Verhoging/terugbetaling van kapitaal	-5	-19
Aankoop/Verkoop van eigen aandelen	-20	-53
Wijzigingen in de leningen	-224	244
Betaalde rente	-66	-60
Dividenden	-226	-240
<b>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</b>	<b>-541</b>	<b>-128</b>
Netto wijziging in de geldmiddelen	<b>20</b>	<b>4</b>
Wisselkoersverschillen	-15	-7
Geldmiddelen bij opening boekjaar	457	433
<b>Geldmiddelen bij afsluiting boekjaar</b>	<b>462</b>	<b>431</b>

## GECONSOLIDEERDE BALANS

<i>In miljoenen EUR</i>	Op 31 december 2006	Op 30 september 2007
<b>Vaste activa</b>	<b>7.276</b>	<b>7.011</b>
Immateriële activa	721	673
Goodwill	1.214	1.213
Materiële vaste activa	3.869	3.880
Andere deelnemingen	790	483
Uitgestelde belastingvorderingen	506	525
Financiële vorderingen en andere activa	176	236
<b>Vlottende activa</b>	<b>3.825</b>	<b>4.133</b>
Vorraden	1.221	1.302
Handelsvorderingen	1.671	1.887
Fiscale vorderingen	95	92
Andere vorderingen op korte termijn	405	421
Geldmiddelen en kasequivalenten	433	431
Activa aangehouden voor verkoop	0	0
<b>TOTAAL DER ACTIVA</b>	<b>11.101</b>	<b>11.144</b>
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>4.456</b>	<b>4.539</b>
Kapitaal	1.271	1.271
Reserves	2.943	3.115
Minderheidsbelangen	242	154
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>3.966</b>	<b>4.069</b>
Voorzieningen op lange termijn	2.271	2.205
Uitgestelde belastingverplichtingen	137	248
Financiële schulden op lange termijn	1.503	1.540
Andere verplichtingen op lange termijn	55	76
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>2.679</b>	<b>2.536</b>
Voorzieningen op korte termijn	215	161
Financiële schulden op korte termijn	188	388
Handelsschulden	1.269	1.152
Fiscale schulden	99	130
Andere schulden op korte termijn	908	705
Schulden van activa aangehouden voor verkoop	0	0
<b>TOTAAL DER PASSIVA</b>	<b>11.101</b>	<b>11.144</b>

## TABEL VAN DE EVOLUTIE VAN HET EIGEN VERMOGEN

<i>In miljoenen EUR</i>	Eigen vermogen toe te kennen aan bezitters van eigen vermogen van de moedermaatschappij						Totaal	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
	Kapitaal	Agio	Reserves	Eigen aandelen	Wisselkoersverschillen	Direct opgenomen in eigen vermogen			
<b>Boekwaarde op 31/12/2006</b>	<b>1.271</b>	<b>18</b>	<b>3.284</b>	<b>-138</b>	<b>-420</b>	<b>200</b>	<b>4.214</b>	<b>242</b>	<b>4.456</b>
Netto winst van de periode			610				610	36	646
Kosten en opbrengsten rechtstreeks in eigen vermogen geboekt					-61	-184	-245	-39	-284
Kosten van aandelenopties			5				5		5
Dividenden			-143				-143	-6	-150
Aankoop / Verkoop van eigen aandelen				-53			-53		-53
Kapitaalverhoging							0		0
Andere			-2				-2	-79	-82
<b>Boekwaarde op 30/09/2007</b>	<b>1.271</b>	<b>18</b>	<b>3.753</b>	<b>-191</b>	<b>-481</b>	<b>16</b>	<b>4.385</b>	<b>154</b>	<b>4.539</b>

## RESULTATEN PER SEGMENT<sup>7</sup>

De hiernavolgende tabel geeft de omzet weer, zonder uitsluiting van verkoopsactiviteiten tussen de sectoren onderling. Hij vermeldt ook het resultaat per segment, met inbegrip van de niet-recurrente bestanddelen (EBIT).

<i>In miljoenen EUR</i>	9 maanden 2006	9 maanden 2007	9 maanden 2007/ 9 maanden 2006	3 <sup>e</sup> kwartaal 2006	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007	3 <sup>e</sup> kwartaal 2007/ 3 <sup>e</sup> kwartaal 2006
<b>Omzet GROEP</b>	<b>7.490</b>	<b>7.683</b>	<b>+3%</b>	<b>2.452</b>	<b>2.572</b>	<b>+5%</b>
Farmaceutische producten	1.934	1.935	0%	614	683	+11%
Chemie	2.448	2.491	+2%	809	832	+3%
Kunststoffen	3.108	3.257	+5%	1.028	1.058	+3%
"Corporate en Ondersteuning van activiteiten" <sup>8</sup>	0	0	-	0	0	-
<b>EBIT GROEP</b>	<b>765</b>	<b>944</b>	<b>+23%</b>	<b>254</b>	<b>361</b>	<b>+42%</b>
Farmaceutische Producten	256	284	+11%	116	99	-15%
Chemie	-36 <sup>9</sup>	258	n.s.	58 <sup>9</sup>	79	+34%
Kunststoffen	312	341	+9%	95	100	+5%
"Corporate en Ondersteuning van activiteiten" <sup>8</sup>	233 <sup>9</sup>	60	-74%	-16 <sup>9</sup>	84	n.s.

<sup>9</sup> Vooral door de herbestemming naar de « Sector Chemie » van niet –recurrente voorzieningen aangelegd om de boetes te dekken opgelegd in Europa en de Verenigde Staten voor de peroxideproducten

# BIJLAGE BIJ HET PERSBERICHT BESCHOUWINGEN BIJ HET RESULTAAT VAN DE SOLVAY-GROEP OVER DE EERSTE 9 MAANDEN VAN 2007

## SECTOR FARMACEUTISCHE PRODUCTEN

### Strategische ontwikkeling

- ♦ **Voortzetting van de strategische hervorming van de sector Farmaceutische Producten. Voorbereiding van het registratiedossier voor SLV348<sup>10</sup> (nieuw product van de fenofibraatfranchise)**

Sinds de overname van Fournier in 2005 voert Solvay Pharmaceuticals een strategische hervorming door van zijn organisatie (het "INSPIRE"-project).

De Sector mikt op een omzet van 3,2 miljard EUR en een operationele marge van 20% tegen het jaar 2010, waarbij rekening wordt gehouden met de verdaging voor bifeprunox, de evolutie van de USD en de toenemende druk die de farmaceutische industrie te verduren krijgt. Hij verhoogt geleidelijk zijn middelen voor O&O, die vooral gericht zijn op twee prioritaire therapeutische specialisaties (cardiometabolisme en neurowetenschap), en aan twee welgekozen niches, de griepvaccins en de pancreatische enzymen. In de gastro-enterologie en de gynaecologie/andrologie krijgt de promotie van bestaande en reeds sterk aanwezige geneesmiddelen voorrang. Solvay Pharmaceuticals beoogt ook een geografische spreiding van zijn belangrijke producten (fenofibraten, Androgel®, Creon®, Duodopa®) en de ontwikkeling van de O&O-pijplijn (met SLV348, bifeprunox, griepvaccins, pardoprunox<sup>11</sup>). De sector versnelt zijn geografische uitbreiding met versterkte commerciële activiteiten in de opkomende regio's (Rusland, India, China en Latijns-Amerika).

Solvay Pharmaceuticals wil ook een jaarlijkse kostenbesparing realiseren die in totaal 300 miljoen EUR moet bedragen in 2010. De uitvoering van dit besparingsplan verloopt zoals aangekondigd. Na de integratie van de landelijke commerciële teams en van de administratieve en ondersteunende functies in 2006, is de globalisering van de O&O- en productiefuncties volop aan de gang in overeenstemming met de therapeutische prioriteiten die de Groep heeft bepaald. Het gaat hierbij onder meer om de verkoop van de twee industriële sites, die van Baudette (Verenigde Staten) en die van Veenendaal (Nederland) en van de vitamine D -activiteiten.

Belangrijke stappen zijn gezet voor de ontwikkeling van de portefeuille:

- ♦ Inzake cardiometabolica versterkt Solvay Pharmaceuticals verder de behandeling van dyslipidemie (verstoorde vetmetabolisme).

Solvay en Abbott hebben onlangs een akkoord gesloten voor de gezamenlijke promotie in de Verenigde Staten van Simcor® (combinatie van Niaspan® en simvastatine), een molecule van Abbott waarvoor de registratie-aanvraag op dit ogenblik bij de FDA is en waarvan de lancering verwacht wordt in het 1<sup>e</sup> semester van 2008. Dit nieuwe akkoord versterkt de samenwerking op lange termijn van Abbott en Solvay, die al betrekking heeft op TriCor® en andere moleculen die de fenofibraatfranchise worden ontwikkeld.

Wat de "fenofibraat"-franchise betreft gaat het hier meer bepaald om SLV348, fenofibraat van de nieuwe generatie, in Fase III en ontwikkeld in samenwerking met Abbott. De indiening van het registratiedossier in de Verenigde Staten is gepland voor het 4<sup>e</sup> kwartaal van 2007. Ook hebben AstraZeneca en Abbott de gezamenlijke ontwikkeling en commercialisering aangekondigd in de Verenigde Staten van een product met vaste dosissen, dat Crestor® (de rosuvastatine van AstraZeneca) combineert met SLV348. De indiening van het registratiedossier voor dit laatste product is te verwachten in 2009. Solvay ontwikkelt ook verscheidene andere fenofibraatcombinaties met andere moleculen.

Tengevolge van de recente publicatie van de aanbevelingen van de EMEA<sup>12</sup> in verband met onder meer de indicaties van de klasse van de fibraten<sup>13</sup> in de Europese Unie zal Solvay Pharmaceuticals hierop antwoorden, in aanmerking nemend dat de huidige indicaties van zijn product, het fenofibraat, de verhouding "voordelen/risico's" naar behoren weerspiegelen.

<sup>10</sup> Ontwikkeld i.s.m. Abbott, eveneens onder de naam ABT335

<sup>11</sup> Niet-commerciële, internationale benaming ("INN") van de molecule SLV308

<sup>12</sup> Europees Geneesmiddelenagentschap ("European Agency for the Evaluation of Medicinal Products")

<sup>13</sup> Het gaat om de fenofibraten gemfibrozil, bezafibrates, ciprofibrates

Te vermelden is hier ook dat de FDA zijn onderzoek van het registratiedossier van Pulzium® (behandeling van aritmie) tot januari 2008 verlengd heeft. Klinische studies in Fase II zijn aan de gang voor twee andere moleculen, SLV319 (de ontwikkeling gebeurt in samenwerking met BMS) en SLV 320.

- ♦ Op het gebied van de neurowetenschap zetten Solvay Pharmaceuticals en zijn partner Wyeth hun contact met de FDA voort, als gevolg van de « Action letter » ontvangen in augustus 2007 over bifeprunox. Ter herinnering: in deze brief heeft de FDA bevestigd dat bifeprunox zijn efficiëntie voor de lange termijnstabilisering van patiënten heeft getoond en eraan toegevoegd dat een tweede positieve klinische studie voor deze indicatie gevraagd wordt ter ondersteuning van de aanvraag om bifeprunox voor deze indicatie te mogen gebruiken. Beide partners onderzoeken nu met de FDA de structuur van een dergelijke studie. Het ontwikkelingsprogramma voor Europa wordt voortgezet in samenwerking met Lundbeck. Inmiddels gaan de studies in Fase III voor pardoprunox verder zoals gepland in het ontwikkelingsprogramma.
- ♦ Inzake de pancreatische enzymen (Creon®) is hier de ontvangst van een "approvable letter" van de FDA in augustus te vermelden, als onderdeel van de formele goedkeuringsprocedure van het geneesmiddel in de VS.
- ♦ Wat de griepvaccins betreft, gaat het valideringsproces van de nieuwe fabriek voor cellencultuur verder. Ze startte met de productie van vaccins voor klinische tests voor de seizoensgriep. Het valideringsproces wordt nog heel 2008 voortgezet en de commercialisering wordt verwacht vanaf 2009. Voor de Verenigde Staten zijn klinische tests in voorbereiding in het kader van de toekenning van de subsidie<sup>14</sup> door het Amerikaanse Departement voor Gezondheid en Sociale Zaken<sup>15</sup>

## Kerncijfers

### Omzet van de belangrijkste producten per therapeutische specialiteit

<i>In miljoenen EUR</i>	2006	9 maanden 2006	9 maanden 2007	9 maanden 2007/ 9 maanden 2006	9 maanden 2007/ 9 maanden 2006 <i>(bij constante wisselkoersen)</i>
<b>FARMACEUTISCHE SECTOR</b>	<b>2.601</b>	<b>1.934</b>	<b>1.935</b>	-	+3%
<b>CARDIOMETABOLICA</b>	<b>686</b>	<b>529</b>	<b>544</b>	<b>+3%</b>	<b>+6%</b>
Fenofibraat	413	323	322	-	+4%
Teveten®	95	70	78	+11%	+12%
Physiotens®	50	38	37	-3%	-2%
<b>NEUROWETENSCHAP</b>	<b>430</b>	<b>323</b>	<b>332</b>	<b>+3%</b>	<b>+6%</b>
Serc®	146	112	114	+2%	+3%
Marinol®	106	73	80	+10%	+18%
Luvox®	81	64	60	-6%	+4%
<b>GRIEPPVACCINS</b>	<b>148</b>	<b>78</b>	<b>117</b>	<b>+50%</b>	<b>+50%</b>
Influvac®	118	58	93	+60%	+60%
<b>PANCREATISCHE ENZYMEN (Creon®)</b>	<b>191</b>	<b>141</b>	<b>144</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>
<b>GASTRO-ENTEROLOGIE</b>	<b>294</b>	<b>241</b>	<b>172</b>	<b>-29%</b>	<b>-28%</b>
Duphalac®	85	66	73	+11%	+12%
Duspatal®	59	46	46	-	+2%
Pantoloc®	70	70	0	n.b.	n.b.
<b>GYNAECOLOGIE/ANDROLOGIE</b>	<b>599</b>	<b>459</b>	<b>469</b>	<b>+2%</b>	<b>+8%</b>
Androgel®	275	212	234	+10%	+19%
Duphaston®	74	56	64	+14%	+14%
Prometrium®	76	59	59	-	+9%

### Commentaar

- De omzet van de sector Farmaceutische Producten (1.935 miljoen EUR) blijft in de eerste 9 maanden van 2007 stabiel. Hij zou gestegen zijn met 3% bij vaste wisselkoersen. Hij neemt met 11% toe in het 3<sup>e</sup> kwartaal van 2007, onder meer door de uitstekende prestaties van de fenofibraten en griepvaccins.

De groei van de belangrijkste producten en de expansie in bepaalde opkomende landen (Mexico, Turkije) compenseren bepaalde ongunstige effecten die de sector ondergaat. Het gaat daarbij vooral om de negatieve impact (-4%) als gevolg van het aflopen van de marketingrechten op Pantoloc® in mei 2006 (70 miljoen EUR over 5 maanden in 2006) en het ongunstig effect (-3%, of -59 miljoen EUR) van de omrekening van de USD in EUR van het omzetcijfer gerealiseerd op de Amerikaanse markt. Dit laatste gaat met 12% vooruit in USD (en loopt op tot 941 miljoen USD), wat wijst op de gunstige

<sup>14</sup> Toelage voor de ontwikkeling van een griepvaccin op basis van cellencultuur en het ontwerp van een productie-eenheid in de USA tegen 2011  
<sup>15</sup> Health and Human Services of HHS

evolutie in het voorschrijven van de belangrijkste producten, terwijl het in EUR uitgedrukt slechts met 4% stijgt. In Europa blijft de druk op de prijzen sterk, vooral in Frankrijk (negatief effect van 33 miljoen EUR).

De omzet van cardiometabolische producten omvat ook 322 miljoen EUR van inkomsten uit fenofibraat (TriCor®, Lipanthyl®). Ze bleven stabiel in de eerste 9 maanden van 2007 (+20% in het 3<sup>e</sup> kwartaal 2007).

De verkoop van TriCor® 145mg NFE (826 miljoen USD) gerealiseerd door Abbott in de Verenigde Staten, gaat er met 14% op vooruit in USD. Dank zij deze groei van het geneesmiddel TriCor® nemen de inkomsten van Solvay met 5% toe in EUR ondanks het ongunstige wissel-effect van de USD. Uitgedrukt in USD gaan ze er met 13% op vooruit, en maken zo de vertraging goed die in het 2<sup>e</sup> kwartaal was vastgesteld. Buiten de VS groeit de verkoop van fenofibraten stevig in die landen waar ze onlangs op de markt zijn gebracht (Australië, Turkije, enz...) maar ze gaan achteruit in sommige landen, waaronder Frankrijk en Canada.

In neurowetenschap doet Marinol® het 10% beter in EUR; de belangrijkste markt voor dit product, de Verenigde Staten, groeit met 19% in USD (+10% in EUR).

De verkoop van griepvaccins neemt sterk toe (Influvac® +60%) in vergelijking met vorig jaar. Wij herinneren eraan dat in tegenstelling tot 2007, in 2006 de vaccins in Europa laattijdig geleverd werden in het 3<sup>e</sup> kwartaal, wat dan in het 4<sup>e</sup> kwartaal weer werd ingehaald.

De pancreatische enzymen (Creon®) en Gynaecologie/Andrologie gaan er licht op vooruit (+2%). Opmerkelijk is de sterke stijging van de verkoop van het geneesmiddel Androgel® op de Amerikaanse markt (+19% in USD; +10% in EUR).

- De sector Farmaceutische Producten zet zijn **onderzoeksinspanning** in neurowetenschap en cardiometabolisme actief voort, speciaal dan de versnelde ontwikkeling van de opvolgers van TriCor®/Lipanthyl®, om de waarde van de fenofibraat-franchise te verhogen. Een belangrijk deel van O&O gaat naar Duodopa en pardoprunox (in Fase III). De O&O-uitgaven (119 miljoen EUR, 17% van de omzet) stijgen (+28%) in het 3<sup>e</sup> kwartaal van 2007; ze bereiken 322 miljoen EUR over de eerste 9 maanden van 2007, om - conform de ramingen over het hele jaar 2007 - ongeveer 16% van de omzet te bedragen.
- De uitvoering van het “**project Inspire**”, dat een besparingsplan van 300 miljoen EUR tegen 2010 omvat, verloopt volgens plan; in dit verband zijn tijdens de eerste 9 maanden van 2007 herstructureringskosten opgetekend voor een bedrag van 26 miljoen EUR.
- Het **operationeel resultaat** van de sector Farmaceutische Producten groeit met 7% in het 3<sup>e</sup> kwartaal, rekening houdend met de toegenomen omzet en ondanks de volgehouden onderzoeksinspanning. Over de 9 maanden van 2007 verbetert het resultaat dus, maar het ligt nog 8% achter op dat van de eerste 9 maanden van 2006, als gevolg van het zwakke resultaat opgetekend in het 2<sup>e</sup> kwartaal.

De **operationele marge** van de sector Farmaceutische Producten bedraagt voor de eerste 9 maanden van 2007 17%, tegen 19% voor de eerste 9 maanden van 2006 en 17 % voor het hele jaar 2006.

**Voor 2007 in zijn geheel zijn de verwachtingen van de sector Farmaceutische Producten dezelfde als deze die na het 1<sup>e</sup> semester 2007 werden voorgesteld.**

**Solvay Pharmaceuticals verwacht een operationeel resultaat in het verlengde van dat van 2006, wegens het effect van de USD bij de omrekening van de Amerikaanse omzet naar EUR, het verlies van de marketingrechten voor Pantoloc® en de druk waaronder de farmaceutische markt in Europa te lijden heeft.**

## SECTOR CHEMIE

### Strategische ontwikkeling

- ♦ **Groei en concurrentiekracht ondersteunen door intensivering van de geografische expansie, verdere technologische vernieuwing, ontwikkeling van de specialiteiten en gerichte herstructureringen.**

De technologische innovatie en de geografische expansie hebben twee belangrijke projecten opgeleverd:

- in waterstofperoxide, de bouw van megafabrieken, aan de gang in België (230 kton/jaar, operationeel in 2008) en de beslissing ook in Thailand zulke fabriek te bouwen (330 kton/jaar, operationeel in 2010). Deze fabrieken zijn gebaseerd op de nieuwe hoge productiviteitstechnologie die ontwikkeld werd door Solvay om de bevoorrading met waterstofperoxide te garanderen van een fabriek voor propyleenoxide, in een partnerschap met BASF en Dow;
- in epichloorhydrine, de opstart in Frankrijk van de eerste fabriek van industrieel formaat (10 kt/jaar) die het nieuwe Epicerol™-procedé van Solvay aanwendt. Voorts de beslissing om in Thailand een tweede dergelijke fabriek met capaciteit van 100kt/jaar te bouwen tegen einde 2009. Deze fabrieken werken met glycerine uit de aanmaak van biodiesel.

Andere projecten voor geografische ontwikkeling zijn in uitvoering, onder meer wat de fluoractiviteit betreft in Korea en in natriumcarbonaat in Bulgarije. In dit laatste geval gaat het om de verhoging van de productiecapaciteit, die nu al aan de gang is (met 300 kt/jaar tot 1,5 miljoen ton) en de modernisering van de stoomproductie op deze site.

De sector Chemie zet ook zijn doelgerichte herstructurering voort.

De aangekondigde verkoop van de activiteit Caprolactonen voor een bedrag van 200 miljoen EUR (vóór belastingen) zou moeten afgerond worden in de loop van het 4<sup>e</sup> kwartaal van 2007, al hangt dit ook af van de passende reglementaire goedkeuring.

In een periode van intense concurrentiedruk op het vlak van de fluorgrondstoffen voert de Groep een studie uit naar de verbetering van de rentabiliteit op internationaal niveau en naar de vooruitzichten voor de fluoractiviteit in haar geheel. Dit zou moeten leiden tot een reorganisatie van onze industriële activiteit.

Te vermelden is hier ook de reorganisatie van onze activiteit Barium/Strontium en Advanced Functional Minerals, per 1 januari 2007 samengebracht in éénzelfde Strategic Business Unit onder de naam Advanced Functional Minerals.

Ten slotte houdt de chemische sector de evolutie van de energieprijzen nauwlettend in de gaten en neemt hij velerlei maatregelen om het effect ervan te verzachten (technologisch leiderschap, een performante industriële infrastructuur, meer warmtekrachtkoppeling, bevoorradingscontracten op middellange en lange termijn). Dank zij de deelname van Solvay aan het consortium Exeltium, een Franse groepering van bedrijven met hoog elektriciteitsverbruik, moeten de grote productiesites in Frankrijk zich op lange termijn en tegen competitieve prijzen van energie kunnen bevoorraden. In België ligt een dergelijk project momenteel ter studie. Voorts worden, in functie van de marktsituatie die voor iedere SBU anders is, prijsverhogingen onderhandeld om de duurdere energie te compenseren.

## Kerncijfers

In miljoenen EUR	Omzet				Evolutie REBIT
	2006	9 maanden 2006	9 maanden 2007	9 maanden 2007/ 9 maanden 2006	9 maanden 2007/ 9 maanden 2006
<b>CHEMIE</b>	<b>2.998<sup>16</sup></b>	<b>2.255<sup>16</sup></b>	<b>2.289<sup>16</sup></b>	<b>+2%</b>	<b>+8%</b>
"Mineralen" <sup>17</sup>	1.304	979	999	+2%	↗
"Elektrochemie en fluorproducten"	1.130	861	841	-2%	↘
"Zuurstof" <sup>18</sup>	495	369	398	+8%	↗

## Commentaar

- ♦ **Verdere vooruitgang van de activiteit Chemie, dank zij nog steeds gunstige marktvoorwaarden in de hele wereld, bij nog steeds zeer hoge energiekosten.**

De **sector Chemie** blijft vooruitgaan dank zij het aanhoudend goede wereldwijde evenwicht tussen vraag en aanbod. De omzet (2.289 miljoen EUR) is beter dan die van de eerste 9 maanden van 2006 (+2%, net zoals die van het 3<sup>e</sup> kwartaal). Het resultaat (REBIT van 276 miljoen EUR) is voor de eerste 9 maanden 8% beter (+5% in het 3<sup>e</sup> kwartaal). De "Minerale producten", de "Zuurstofproducten" en de "Elektrochemie" (natriumhydroxide) blijven het uitstekend doen, terwijl de chemische grondstoffen op basis van fluor zwaar onder druk blijven staan.

- De activiteit **natriumcarbonaat** gaat vooruit dank zij de vraag die gunstig blijft en de hogere prijzen bij steeds hoge energiekosten. De groei van de met natriumcarbonaat verwante specialiteiten, vooral dan bicarbonaat, zet zich verder dankzij de uitbreiding van de portefeuille met toepassingen en de geografische expansie.
- Het resultaat van de **elektrochemie** is over de eerste 9 maanden van 2007 verbeterd. De volumes van natriumhydroxide blijven sterk, speciaal dan in de sectoren papier, aluminium en chemie. De prijzen lijken zich te stabiliseren na de verhoging in het 3<sup>e</sup> kwartaal. De voorraden bij de klanten blijven op een laag peil.
- Het resultaat van de **fluorproducten** blijft enerzijds lijden onder de hogere energiekosten in Europa en anderzijds onder de sterke erosie van de marktprijzen voor koelvlloeistoffen, die te maken heeft met de druk van de concurrentie van China, speciaal dan voor Solkane®134a. De fluorspecialiteiten evolueren dan weer in gunstige zin.
- Het resultaat van de activiteiten in **waterstofperoxide** is verbeterd, dank zij de toegenomen volumes in alle regio's. De SBU profiteert nu volop van de capaciteitsuitbreiding van begin april 2006. De energiekosten zijn onder controle.

<sup>16</sup> Met inbegrip van de SBU Molecular Solutions

<sup>17</sup> Met inbegrip van de SBU Natriumcarbonaat en verwante specialiteiten en Advanced Functional Minerals (samenvoeging van Barium-Strontiumderivaten en Advanced Functional Minerals sedert 01/01/2007)

<sup>18</sup> Omvat de SBU's Waterstofperoxide, Detergenten en Caprolactonen

## SECTOR KUNSTSTOFFEN

### Strategische ontwikkeling

- ♦ **Gebruik en versteviging van de sterke punten, uitbreiding van de activiteitenportefeuille: versnelde geografische expansie in Rusland, Azië en Zuid-Amerika.**

De strategie van de sector Kunststoffen wordt gekenmerkt door:

- enerzijds de ontwikkeling van de Specialiteiten: de speciale Polymeren en Inergy Automotive Systems, 50/50 joint venture met Plastic Omnium voor brandstofsysteemen. Deze activiteiten met hoge toegevoegde waarde zijn een van de belangrijkste sterkhouders van de Groep geworden.

De Groep verstevigt zijn concurrentiële positie in de Speciale Polymeren aanmerkelijk om beter tegemoet te komen aan de groeiende vraag van markten zoals die van de elektronica, de vliegtuigbouw, de medische toepassingen, de auto-industrie. Hij legt de klemtoon op projecten voor interne groei, de uitbreiding van de productenportefeuille, onder meer via overnames en door geografische expansie, vooral in Azië. Projecten voor interne groei zijn de veelvuldige capaciteitsuitbreidingen (polysulfonen in de Verenigde Staten, polytetrafluorethyleen (PTFE) in China evenals polyvinylideenfluoride (PVDF) en polyvinylideenchloride (PVDC) in Frankrijk) en de talrijke nieuwe toepassingen onder andere op het gebied van medische implantapparaten. De overnames uit 2006 (Mississippi Polymer Technologies, Verenigde Staten) en Gharda (India) vullen de activiteitenportefeuille aan. Ze bieden toegang tot zeer performante polymeren zoals PEEK, waarvoor op dit ogenblik een fabriek wordt gebouwd die commerciële hoeveelheden zal produceren in Panoli (India).

- Anderzijds een sterk leiderschap in drie werelddelen (Europa, de Mercosur en Azië), een gerichte groei en een constante verbetering van de concurrentiekracht, die prioritair blijven voor de Vinylproducten.

SolVin (joint venture 75% Solvay en 25 % BASF) heeft een belangrijke stap gezet in zijn geografische ontwikkeling met het recente contract voor de oprichting van een 50/50 joint venture met Sibur, een dochteronderneming van Gazprom, om tegen 2010 in Rusland de eerste volledig geïntegreerde fabriek te bouwen met een nominale capaciteit van 330kt/jaar PVC, als deel van een fabriek met internationale dimensies die 510 kt/jaar zal gaan produceren. Ook is de concurrentiële positie van SolVin in Europa nog steviger geworden door de sluiting van Ludwigshafen op 1 januari 2006 en de overdracht van de capaciteiten naar andere eenheden. In dit kader en wegens de groeiende vraag in Europa is beslist de capaciteit van de fabriek in Jemeppe (België) van 400 kt/jaar op 475 kt/jaar te brengen en dit tegen 2009.

De Thaise dochteronderneming Vinythai heeft bevestigd op termijn over een sterk concurrentiële geïntegreerde fabriek te willen beschikken in de regio (400 kt/jaar) in 2006, via groeiprojecten zoals de uitbreiding met 70 kt/jaar voor PVC, verwacht tegen medio 2008 en de eventuele overname van de activa van Apex Petrochemical Company Limited (120 kt PVC per jaar).

In Zuid-Amerika gaan de modernisering en de capaciteitsuitbreiding verder voor chloor, natriumhydroxide, VCM en PVC in Brazilië, met opstart naar verwachting eveneens tegen medio 2008.

Zuid-Oost-Azië, de Mercosur en voortaan ook Rusland zijn samen met Europa belangrijke groeipolen voor de vinylactiviteit van de Groep.

Na de overname van Quality Plastics<sup>19</sup> in Ierland (april 2007) versterkt Pipelife, 50/50 joint venture met Wienerberger voor buizen en hulpstukken, zijn positie op sterke groeimarkten met de opstart van een fabriek in Rusland voor de productie van buizen voor waterdistributie, rioleringsnetwerken en toepassing in woningen.

### Kerncijfers

In miljoenen EUR	Omzet				Evolutie REBIT
	2006	9 maanden 2006	9 maanden 2007	9 maanden 07/9 maanden 06	9 maanden 2007/9 maanden 2006
<b>KUNSTSTOFFEN</b>	<b>3.800</b>	<b>2.860</b>	<b>2.983</b>	<b>+4%</b>	<b>+11%</b>
Specialiteiten <sup>20</sup>	1.712	1.300	1.304	-	↗
Vinylproducten <sup>21</sup>	2.088	1.560	1.679	+8%	↗

<sup>19</sup> Iers bedrijf, leider in de productie van speciale buizen en hulpstukken, dat zich sterk concentreert op de 'hot & cold'-toepassingen

<sup>20</sup> Met inbegrip van de SBU's Speciale Polymeren en Inergy Automotive Systems (brandstofsysteemen)

<sup>21</sup> Met inbegrip van de SBU's Vinylproducten en Pipelife (buizen en hulpstukken)

## Commentaar

### ♦ 'Specialiteiten' gaat erop vooruit en 'Vinylproducten' blijft groeien

De **sector Kunststoffen** gaat verder vooruit dankzij de uitstekende prestaties in al zijn activiteiten. De omzet (2.983 miljoen EUR) stijgt met 4% (+1% in het 3<sup>e</sup> kwartaal). Het resultaat (REBIT van 349 miljoen EUR) verbetert met 11% (+7% in het 3<sup>e</sup> kwartaal), ondanks het ongunstig effect van de wisselkoersen voor USD en JPY.

- De **Speciale Polymeren** gaven een volumegroei te zien over de eerste 9 maanden van 2007. De vraag was zeer sterk, vooral op de markten met hoge toegevoegde waarde zoals de huiselektronica, de vliegtuigindustrie, de medische toepassingen, de farmaceutische verpakkingen en voor olieboorplatforms. De verkoop is ook gestegen in Azië, waar de activiteiten werden versterkt (13% van de omzet in 2007). Het resultaat wordt steeds beter, ook in vergelijking met het prima resultaat van de eerste 9 maanden van 2006 en dit ondanks het ongunstige wisselkoerseffect met de JPY en de USD en de volgehouden O&O-inspanning (5% van de omzet) om te kunnen ingaan op de vraag naar nieuwe, hoogwaardige polymeren.

Het resultaat van **Inergy Automotive Systems** is in de eerste 9 maanden van 2007 vooruitgegaan ten opzichte van dezelfde periode in 2006 dank zij de inspanningen om de concurrentiekracht te verbeteren en de industriële reorganisatie, zoals de sluiting van een productie-eenheid in Japan gepland voor dit jaar en van een fabriek in Canada tegen half 2008. Het totale volume (9,4 miljoen brandstoftoevoersystemen) krimpt (-3%) in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2006, ten gevolge van de duidelijke vertraging die optreedt bij de klanten in de NAFTA-landen, West-Europa en Japan. De productie in Oost-Europa neemt daarentegen fors toe. Ook intensiveren we onze activiteit in regio's met sterke groei (Rusland, China, India, ...). Nieuwe productiesystemen zijn aangekocht die gebruik maken van innoverende technologie.

- Het resultaat van de **Vinylproducten** is gekenmerkt door sterke groei, door over het algemeen betere spreads, de toenemende wereldwijde vraag en een versterkte concurrentiepositie. In Europa gaat het resultaat vooruit. De prijs van PVC is in de zomer gestegen, samen met de prijsstijgingen van ethyleen. De vraag bleef er goed, ondanks een seizoensgebonden vertraging. In de Mercosur blijft de vraag sterk groeien (gemiddeld met 10%), maar de sterk gestegen energiekosten en het ongunstig effect van de USD wegen op het resultaat van de regio. In Azië verbetert de marktsituatie voor de vinylproducten, nu de Chinese concurrentie te lijden heeft onder kostenstijgingen en haar exportpositie onder druk staat. Deze gunstigere marktsituatie maakt een verbetering mogelijk van ons resultaat. Over het algemeen blijven de vooruitzichten gunstig.

**Pipelife** (buizen en hulpstukken) pakt uit met sterke groei dankzij het overal in Europa, maar vooral in Oost-Europa en Scandinavië toegenomen volume. De ontwikkeling van het productengamma en de overname van Quality Plastics in Ierland in april 2007 en de geografische expansie hebben bijgedragen tot deze prestatie.

## **OPMERKINGEN**

### 1. Beperkt driemaandelijks nazicht.

Deloitte heeft een beperkt nazicht uitgevoerd op de geconsolideerde kwartaalrekeningen op 30 september 2007. Deze controle bestond vooral uit de analyse, de vergelijking en de bespreking van de financiële informatie en was dus niet zo uitgebreid als een revisie van de jaarrekening. Dit nazicht heeft geen gegevens aan het licht gebracht die belangrijke correcties zouden vergen van dit tussentijds overzicht.

### 2. Beheersing van de risico's.

De analyse van de beheersing van de risico's is na te lezen in het Jaarverslag van 2006, gepubliceerd op het internet ([www.solvay-investors.com](http://www.solvay-investors.com)).

### 3. Belangrijkste wisselkoersen.

1 Euro =		Slotkoers			Gemiddelde		
		2006	9 maanden 2006	9 maanden 2007	2006	9 maanden 2006	9 maanden 2007
Pond Sterling	GBP	0,67	0,68	0,70	0,68	0,68	0,68
Amerikaanse dollar	USD	1,32	1,27	1,42	1,26	1,24	1,34
Argentijnse peso	ARS	4,05	3,93	4,46	3,86	3,82	4,17
Braziliaanse real	BRL	2,81	2,75	2,61	2,73	2,72	2,69
Thaise baht	THB	46,77	47,57	45,06	47,58	47,74	44,20
Japanse yen	JPY	156,93	149,34	163,55	146,03	144,13	160,38

#### 4. Aantal Solvay-aandelen

	2006	9 maanden 2006	9 maanden 2007
Aantal uitgegeven aandelen op het einde van de verslagperiode	84.701.133	84.701.133	84.701.133
Gemiddeld aantal aandelen voor de berekening van de winst per aandeel onder IFRS	82.669.267	82.645.612	82.706.652

#### Belangrijke data voor de financiële communicatie :

- ♦ donderdag 17 januari 2008: uitbetaling van het dividendvoorschot (coupon nr. 79)
- ♦ vrijdag 15 februari 2008 (07h30): jaarresultaat 2007

Voor bijkomende informatie kan u contact opnemen met:

#### **Martial TARDY**

*Corporate Press Officer*

SOLVAY nv

Tel: 32 2 509 72 30

E-mail : [martial.tardy@solvay.com](mailto:martial.tardy@solvay.com)

Internet: [www.solvaypress.com](http://www.solvaypress.com)

#### **Patrick VERELST**

*Deputy Investor Relations*

SOLVAY nv

Tel: 32 2 509 72 43

E-mail : [patrick.verelst@solvay.com](mailto:patrick.verelst@solvay.com)

Internet: [www.solvay-investors.com](http://www.solvay-investors.com)

#### **Solvay Investor Relations**

SOLVAY nv

Tél. 32-2-509.60.16

E-mail : [investor.relations@solvay.com](mailto:investor.relations@solvay.com)

\* \* \* \*

SOLVAY is een internationale chemische en farmaceutische Groep met hoofdzetel in Brussel. Hij telt ongeveer 29.000 medewerkers in 50 landen. In 2006 realiseerde hij een geconsolideerde omzet van 9,4 miljard EUR in drie activiteitssectoren: Chemie, Kunststoffen en Farmaceutische Producten. SOLVAY is genoteerd op NYSE Euronext in Brussel (NYSE Euronext : SOLB.BE - Bloomberg: SOLB.BB - Reuters: SOLBt.BR).

\* \* \* \*

*This press release is also available in English - Ce communiqué de presse est aussi disponible en français*