



Embargo: Brussel, 27 oktober 2006, 08.00 u.

Uitstekend resultaat van de Solvay-groep over eerste 9 maanden van 2006 weerspiegelt de aanhoudende groei in het 3^e kwartaal

- ♦ Groei met 13% van de **omzet** (7.049 miljoen EUR)
- ♦ Groei met 31% van het **operationeel resultaat** (883 miljoen EUR)
- ♦ Groei in de **drie sectoren** : Farmaceutische producten, Chemie en Kunststoffen
- ♦ **Netto Groepsresultaat** (671 miljoen EUR) benadert sterk dat van de eerste 9 maanden van 2005, al wegen de niet-operationele bestanddelen veel minder zwaar door.

De **omzet** komt na de eerste 9 maanden van 2006 13% hoger uit (+5% voor het 3^e kwartaal van 2006) en bereikt 7.049 miljoen EUR. De omzet stijgt in de eerste 9 maanden van 2006 in elk van de drie sectoren: Farmaceutische Producten +24%, Chemie +9% en Kunststoffen +10%.

De **REBIT** (883 miljoen EUR) neemt met 31% toe in de eerste 9 maanden van 2006, in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2005 (+15% in het 3^e kwartaal 2006). De operationele marge (REBIT op omzet) bereikt 13%, een verhoging ten opzichte van de 11% in 2005.

Voor de 9 eerste maanden van 2006 belooft het **netto Groepsresultaat** 671 miljoen EUR. In het 3^e kwartaal van 2006 stijgt het met 6% tot 187 miljoen EUR. Over de eerste 9 maanden van 2006 bevat dit resultaat een netto meerwaarde van 103 miljoen EUR (aan "niet-voortgezette" activiteiten) op de verkoop van de activiteit industriële folie uitgevoerd in het 1^e kwartaal van 2006 en een negatief saldo van niet-recurrente bestanddelen ten bedrage van 119 miljoen EUR (vooral herstructureringskosten). Er weze aan herinnerd dat het resultaat voor de eerste 9 maanden 2005 een bedrag van 454 miljoen EUR opbrengst bevatte uit niet voortgezette activiteiten en een negatief saldo van niet-recurrente bestanddelen van 295 miljoen EUR.

De **cash flow**¹ van de eerste 9 maanden van 2006 **bedraagt** 1.054 miljoen EUR en de **REBITDA**² 1.229 miljoen EUR. De **verhouding netto schulden/eigen vermogen** bedraagt 33% op het einde van september 2006 (tegen 43% op het einde van het jaar 2005).

De omzet van de **Sector Farmaceutische Producten**³ (1.934 miljoen EUR) groeit over de eerste 9 maanden van 2006 met 24%. De omzet voor het 3^e kwartaal 2006 werd vooral beïnvloed door het aflopen van de marketingrechten van Pantoloc®) in mei 2006 (omzet in het 3^e kwartaal 2005 van 44 miljoen EUR) en daalt met 4% in vergelijking met het 3^e kwartaal 2005. Naast de opmerkelijke vooruitgang in cardiometabolica over de eerste 9 maanden van 2006, met een verkoop van 323 miljoen EUR voor de 'blockbuster' fenofibraat, zit de verkoop van de belangrijkste producten van Solvay Pharmaceuticals sterk in de lift. De onderzoeksinspanningen, 306 miljoen EUR (16% van de omzet), zijn in de eerste 9 maanden van 2006 aanzienlijk toegenomen (+30%). Met een operationeel resultaat van 122 miljoen EUR in het 3^e kwartaal van 2006 is het resultaat van de sector Farmaceutische Producten in de eerste 9 maanden van 2006 uitzonderlijk hoog en bereikt 365 miljoen EUR. Over het hele jaar 2006 zullen resultaat en marges van Solvay Pharmaceuticals een sterke vooruitgang kennen tegenover die van 2005 en de sector vertrouwt erop de tegen het jaar 2010 vooropgestelde doelstellingen van het project « INSPIRE⁴ » te kunnen realiseren. Dit bevestigt het succes van Fournier's integratie in de groep.

De omzet van de sector **Chemie** groeit met 9% over de eerste 9 maanden van 2006 (+6% in het 3^e kwartaal 2006). Het resultaat, REBIT van 255 miljoen EUR, stijgt met 10% in de eerste 9 maanden van 2006 in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2005 (+20% in het 3^e kwartaal van 2006). Dit mooie resultaat is te danken aan het aanhoudend gunstig wereldwijde evenwicht tussen vraag en aanbod, en dit bij energiekosten die zeer hoog blijven. De "Minerale Producten" gaan erop vooruit en de "Zuurstofproducten" kunnen opnieuw met een mooi resultaat uitpakken, en met een verbetering in de loop van het 3^e kwartaal. Voor de activiteit "elektrochemie" (natriumhydroxide) en fluorproducten is er achteruitgang, vooral bij de fluoractiviteit.

De omzet van de sector **Kunststoffen** groeit met 10% in de eerste 9 maanden van 2006 (+10% in het 3^e kwartaal 2006). Door de groei bij de Specialiteiten (Speciale Polymeren en Inergy Automotive Systems) over de eerste 9 maanden van 2006 kan de sector Kunststoffen een resultaat optekenen (315 miljoen EUR) dat 6% beter is dan het uitstekende resultaat over de eerste 9 maanden van 2005. In het 3^e kwartaal 2006 is het resultaat 26% beter, dank zij de sterke groei bij de Vinylproducten.

"Rekening houdend met het over het algemeen gunstige bedrijfseconomische klimaat, de steeds rijkere activiteitenportefeuille en de volgehouden inspanningen om zijn concurrentiepositie te verbeteren zal Solvay over het hele jaar 2006 een goede vooruitgang boeken van de omzet en het operationeel resultaat."

¹ Netto resultaat plus totaal der afschrijvingen.

² REBITDA : REBIT voor recurrenente afschrijvingen.

³ In het resultaat van de sector Farmaceutische Producten zijn de resultaten van Fournier Pharma sinds 1 augustus 2005 opgenomen.

⁴ Zie ook het commentaar op pagina 7.

Overzicht financiële gegevens van de SOLVAY-Groep⁵

<i>In miljoenen EUR (behalve gegevens per aandeel, in EUR)</i>	9 maanden 2005	9 maanden 2006	9 mnd. 2006 / 9 mnd. 2005	3 ^e kwartaal 2005	3 ^e kwartaal 2006	3 ^e kwartaal 2006/ 3 ^e kwartaal 2005
Omzet	6.238	7.049	+13%	2.199	2.305	+5%
REBIT	676	883	+31%	249	286	+15%
Niet-recurrente bestanddelen	-295	-119	-60%	-14	-33	+136%
EBIT	381	764	+101%	235	253	+8%
Financieringskosten	-60	-65	+8%	-22	-20	-10%
Belastingen	-115	-150	+30%	-48	-53	+10%
“Niet-voortgezette” activiteiten	+454	+103	-77%	+3	0	n.s.
Opbrengsten uit deelnemingen	+24	+19	-21%	+8	+7	-13%
Netto resultaat van de Groep	685	671	-2%	176	187	+6%
Netto resultaat (aandeel van Solvay)	665	649	-2%	173	181	+5%
Totaal afschrijvingen	335	383	+14%	116	118	+2%
REBITDA	978	1.229	+26%	356	403	+13%
Cash flow	1.020	1.054	+3%	292	305	+4%
<i>(per aandeel, in EUR)</i>						
Netto resultaat per aandeel ⁶	8,01	7,85	-2%	2,08	2,19	+5%
Netto schulden/eigen vermogen-ratio	46%	33%	-	-	-	-

Bemerkingen bij het overzicht van de financiële gegevens van de Solvay-groep

De **niet-recurrente bestanddelen** vertonen over de eerste 9 maanden van 2006 een negatief saldo van 119 miljoen EUR. Dit bedrag bevat :

- de meerwaarde van 75 miljoen EUR op de verkoop in het 2^e kwartaal van 49,6% van de Financière Keyenveld nv (participatie Sofina nv);
- 106 miljoen EUR herstructureringskosten, hoofdzakelijk geboekt in het 1^e kwartaal 2006 als onderdeel van de uitvoering van de doelstellingen van de sector Farmaceutische Producten tegen het jaar 2010 (project « INSPIRE⁷ »);
- 49 miljoen EUR kosten voor herstructureringen en bijkomende voorzieningen voor allerlei geschillen, vooral in de sector Chemie,
- evenals 37 miljoen EUR in verband met de afschrijving en reorganisatie van de activiteiten in barium- en strontiumcarbonaat, die te lijden hebben onder zware concurrentiële druk.

De **financieringskosten** belopen 65 miljoen EUR. De financiële schuld is op het einde van september 2006 geheel ingedeekt tegen vaste rentevoet. Dit is het resultaat van de uitgifte in mei, voor een bedrag van 500 miljoen EUR, van een hybride, niet-verwaterend financieel instrument, met uitbetaling van een vaste interest voor de eerstvolgende 10 jaren. Door deze uitgifte kon de Groep zijn financiële structuur verstevigen, daarbij gebruik makend van gunstige voorwaarden op de kapitaalmarkt.

De **belastingen** bedragen 150 miljoen EUR voor de eerste 9 maanden van 2006, wat neerkomt op een tarief van 21%, rekening houdend met belastingkredieten in Duitsland en Spanje in het 1^e kwartaal en in Frankrijk in het 3^e kwartaal en met de niet belastbare meerwaarde op de verkoop in het 2^e kwartaal, van 49,6% van de Financière Keyenveld nv. Dit bedrag aan belastingen is niet vergelijkbaar met dat in dezelfde periode van vorig jaar, omdat in 2005 belangrijke voorzieningen werden aangelegd, die voor een deel niet fiscaal aftrekbaar waren.

⁵ Rekening waarop Deloitte een beperkt nazicht heeft uitgevoerd.

⁶ Berekend op basis van het gewogen gemiddelde van het aantal aandelen in de periode, na aftrek van de eigen aandelen teruggekocht ter

⁷ dekking van de aandelenoptie-programma's of in totaal 82.983.272 aandelen voor de eerste 9 maanden van 2005 en 82.672.658 aandelen voor de eerste 9 maanden van 2006.

⁷ Zie ook het commentaar op pagina 7.

Het resultaat van de **niet-voortgezette activiteiten** bevat in de eerste 9 maanden van 2006 de netto opbrengst en de netto meerwaarde (103 miljoen EUR) op de verkoop in maart 2006 van de activiteit industriële folie aan Renolit. Ter herinnering: in de eerste 9 maanden van 2005 betrof dit de netto meerwaarde (443 miljoen EUR) op de verkoop op 6 januari 2005 van de Amerikaanse en Europese participatie van Solvay in de activiteit hogedichtheidspolyethyleen aan BP en het netto resultaat van de activiteiten in industriële folie.

Bij de **inkomsten uit deelnemingen** gaat het om dividenden betaald door Fortis en Sofina. Voor Fortis betreft het het dividendsaldo van het boekjaar 2005, uitbetaald in het 2^e kwartaal 2006 en het dividendvoorschot over het boekjaar 2006, uitbetaald in het 3^e kwartaal van 2006.

Het **netto resultaat van de Groep** komt op 671 miljoen EUR en benadert het resultaat van de eerste 9 maanden van 2005. Het **netto resultaat per aandeel** bedraagt voor de eerste 9 maanden van 2006 7,85 EUR (2,19 EUR in het 3^e kwartaal 2006), in vergelijking met 8,01 EUR voor dezelfde periode in 2005 (2,08 EUR in het 3^e kwartaal 2005).

De **afschrijvingen** belopen 383 miljoen EUR, een stijging van 14% in vergelijking met die van de eerste 9 maanden van 2005. De **cash flow** komt op 1.054 miljoen EUR en is toegenomen met 3%. De **REBITDA** bedraagt 1.229 miljoen EUR. Dat is een toename met 26%, rekening houdend met de sterke vooruitgang van het operationeel resultaat.

Eind september 2006 beloopt het **eigen vermogen** 4.420 miljoen EUR, een toename met 500 miljoen EUR in vergelijking met het einde van het jaar 2005. De **netto schuld** van de Groep is per 30 september 2006 (1.454 miljoen EUR) met 227 miljoen EUR gedaald in vergelijking met die van 31 december 2005. De **verhouding netto schuld/eigen vermogen** komt op 33%, een daling in vergelijking met eind 2005, toen die 43% bedroeg.

RESULTATEN PER SEGMENT⁸

<i>In miljoenen EUR</i>	9 maanden 2005	9 maanden 2006	9 mnd. 06/ 9 mnd. 05	3 ^e kwartaal 2005	3 ^e kwartaal 2006	3 ^e kwartaal 2006/ 3 ^e kwartaal 2005
OMZET GROEP	6.238	7.049	+13%	2.199	2.305	+5%
Farmaceutische Producten	1.556	1.934	+24%	639	614	-4%
Chemie	2.077	2.255	+9%	704	746	+6%
Kunststoffen	2.605	2.860	+10%	857	945	+10%
Niet-toegewezen bestanddelen	-	-	-	-	-	-
REBIT GROEP	676	883	+31%	249	286	+15%
Farmaceutische Producten	194	365	+88%	118	122	+3%
Chemie	232	255	+10%	69	83	+20%
Kunststoffen	296	315	+6%	78	98	+26%
Niet-toegewezen bestanddelen	-46	-52	+13%	-16	-17	+6%
REBITDA GROEP	978	1.229	26%	356	403	13%
Farmaceutische Producten	241	439	+82%	138	146	+6%
Chemie	349	380	+9%	109	125	+15%
Kunststoffen	425	453	+7%	122	146	+20%
Niet-toegewezen bestanddelen	-37	-43	+16%	-13	-14	+8%

⁸ Het resultaat per segment omvat het resultaat van de drie sectoren van de Groep alsook de niet-toegewezen bestanddelen.

FINANCIËLE STATEN IFRS

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

<i>In miljoenen EUR (enkel gegevens per aandeel in EUR)</i>	9 maanden 2005	9 maanden 2006	3 ^e kwartaal 2005	3 ^e kwartaal 2006
Omzet	6.238	7.049	2199	2305
Kosten van verkoop	-4.198	-4.596	-1451	-1523
Bruto marge	2.040	2.453	748	782
Commerciële en administratieve kosten	-991	-1.130	-348	-354
Kosten van onderzoek en ontwikkeling	-324	-411	-121	-123
Andere bedrijfskosten en -opbrengsten	-21	-4	-17	-7
Andere financiële kosten en opbrengsten	-28	-25	-13	-12
REBIT	676	883	249	286
Niet-recurrente bestanddelen	-295	-119	-14	-33
EBIT	381	764	235	253
Kosten van schulden	-60	-65	-22	-20
Belastingen	-115	-150	-48	-53
Niet-voortgezette activiteiten	454	103	3	0
Opbrengsten uit deelnemingen	24	19	8	7
Netto resultaat van de Groep	685	671	176	187
Belangen van derden	-20	-22	-3	-6
Aandeel van Solvay in netto resultaat	665	649	173	181
Netto resultaat per aandeel <i>(in EUR)</i>	8,01	7,85	2,08	2,19
Netto resultaat per aandeel na verwatering ^(*) <i>(in EUR)</i>	7,97	7,81	2,07	2,17

(*) berekend op basis van het aantal aandelen verwaterd met de uitgifte van de aandelenopties

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

<i>In miljoenen EUR</i>	9 maanden 2005	9 maanden 2006
EBIT	381	764
Afschrijvingen	335	383
Wijziging in het bedrijfskapitaal	-143	-270
Wijziging in de voorzieningen	421	31
Betaalde belastingen	-180	-150
Andere	-230	-120
Kasstroom uit operationele activiteiten	584	638
Aankoop/overdracht van participaties	-270	195
Aankoop/overdracht van vaste activa	-288	-326
Inkomsten uit participaties	24	19
Wijziging in de financiële vorderingen	11	33
Effect van veranderingen in de consolidatiemethode	165	2
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-358	-77
Verhoging/terugbetaling van kapitaal	-802	-5
Aankoop/overdracht van eigen aandelen	26	-20
Wijziging in de aangegane leningen	-156	-224
Kosten van schulden	-63	-66
Dividenden	-215	-226
Kasstroom uit financieringsactiviteiten	-1.210	-541
Netto wijziging in de geldmiddelen	-984	20
Omrekeningsverschillen	34	-15
Geldmiddelen bij de opening van het boekjaar	1.406	457
Geldmiddelen bij de sluiting van het boekjaar	456	462

GECONSOLIDEERDE BALANS

<i>In miljoenen EUR</i>	Op 31 december 2005	Op 30 september 2006
Vaste active	7.051	7.144
Immateriële vaste active	770	741
Consolidatieverschillen	1.079	1.201
Materiële vaste active	3.784	3.756
Andere participaties	706	775
Uitgestelde belastingvorderingen	510	523
Financiële vorderingen e.a. lange termijn activa	202	148
Vlottende active	4.189	4.089
Vorraden	1.162	1.184
Handelsvorderingen	1.703	1.787
Fiscale vorderingen	143	199
Andere vorderingen op korte termijn	427	457
Geldmiddelen	449	462
Activa bestemd voor verkoop	305	0
TOTAAL DER ACTIVA	11.240	11.233
Totaal eigen vermogen	3.920	4.420
Eigen vermogen	3.774	4.177
Belangen van derden	146	243
Langlopende verplichtingen	3.496	4.042
Voorzieningen op lange termijn	2.310	2.332
Uitgestelde belastingverplichtingen	154	166
Financiële schulden op lange termijn	984	1.492
Andere verplichtingen op lange termijn	48	52
Kortlopende verplichtingen	3.824	2.771
Voorzieningen op korte termijn	209	194
Financiële schulden op korte termijn	1.145	403
Handelsschulden	1.278	1.103
Fiscale schulden	161	222
Andere verplichtingen op korte termijn	883	849
Passiva bij voor verkoop bestemde activa	148	0
TOTAAL DER PASSIVA	11.240	11.233

TABEL VAN DE EVOLUTIE VAN HET EIGEN VERMOGEN

<i>In miljoenen EUR</i>	Kapitaal	Agio	Reserves	Eigen aandelen	Omrekeningsverschillen	Rechtstreeks opgenomen in de eigen middelen	Eigen vermogen	Aandeel van derden	Totaal eigen middelen
Boekwaarde per einde periode (31/12/2005)	1.270	18	2.721	-131	-283	179	3.774	146	3.920
Resultaat over de periode			649				649	22	671
Kostprijs aandelenopties			3				3		3
Dividenden			-146				-146	-6	-152
Wisselkoersverschillen					-88		-88	-7	-95
Verwerving/vervreemding van eigen aandelen				-20			-20		-20
Nettowinsten en verliezen niet in de resultaatrekening geboekt						8	8	31	39
Kapitaalverhoging							0		0
Andere schommelingen			-3				-3	57	54
Boekwaarde per einde periode (30/09/2006)	1.270	18	3.224	-151	-371	187	4.177	243	4.420

RESULTAAT PER SEGMENT⁸

De hiernavolgende tabel geeft de omzet weer, zonder uitsluiting van verkoopsactiviteiten tussen de sectoren onderling. Hij vermeldt ook het resultaat per segment, met inbegrip van de niet-recurrente bestanddelen (EBIT).

<i>In miljoenen EUR</i>	9 maanden 2005	9 maanden 2006	9 mnd. 06/ 9 mnd. 05	3 ^e kwartaal 2005	3 ^e kwartaal 2006	3 ^e kwartaal 2006/ 3 ^e kwartaal 2005
OMZET GROEP	6.668	7.486	+12%	2.333	2.438	+5%
Farmaceutische producten	1.556	1.934	+24%	639	614	-4%
Chemie	2.261	2.447	+8%	763	797	+4%
Kunststoffen	2.851	3.105	+9%	931	1.027	+10%
Niet-toegewezen bestanddelen	-	-	-	-	-	-
EBIT GROEP	381	764	+101%	235	253	+8%
Farmaceutische Producten	149	256	+72%	106	117	+10%
Chemie	217	-36 ⁹	n.s.	62	58	-6%
Kunststoffen	298	312	+5%	86	95	+10%
Niet-toegewezen bestanddelen	-283	233 ⁹	n.s.	-20	-16	-20%

⁹ Hoofdzakelijk als gevolg van de toewijzing aan de sector "Chemie" van niet-recurrente voorzieningen om boetes in Europa en de Verenigde Staten te dekken in het domein van de peroxides.

BIJLAGE BIJ HET PERSBERICHT BESCHOUWINGEN BIJ HET RESULTAAT VAN DE SOLVAY-GROEP OVER DE EERSTE 9 MAANDEN VAN 2006

SECTOR FARMACEUTISCHE PRODUCTEN

Strategische ontwikkelingen

- ♦ **Versnelde strategische hervorming van de sector Farmaceutische Producten**
Indiening bij de FDA van het registratiedossier voor bifeprunox (schizofrenie)

Sinds 1 augustus 2005 doet de sector zijn voordeel met de opbrengsten van Fournier Pharma dat een belangrijke productlijn en onderzoeksproject toevoegt voor de behandeling van dyslipidemie. Zijn belangrijkste geneesmiddel, fenofibraat (TriCor® /Lipanthyl®), is al een "blockbuster" die in ruime mate alle verwachtingen inlost. Cardiometabolica zijn nu het belangrijkste specialisatiedomein van Solvay.

Solvay Pharmaceuticals heeft ook een strategie uitgewerkt voor de integratie en de hervorming van zijn organisatie (het « INSPIRE »-project). Zo streeft de sector Farmaceutische Producten naar een gemiddelde groei van zijn omzet¹⁰ met meer dan 7%¹¹ per jaar en een operationele marge van 20% en dit tegen het jaar 2010. Hiertoe richt de sector zijn middelen voor onderzoek en ontwikkeling op een beperkt aantal geselecteerde therapeutische specialisaties: cardiometabolica, neurowetenschap, griepvaccins en pancreatische enzymen. Op het gebied van gastro-enterologie en gynaecologie/andrologie, ligt de klemtoon voortaan op de waardering van bestaande, al goed ingeburgerde geneesmiddelen. De sector wil ook jaarlijkse kostenbesparingen doorvoeren die 300 miljoen EUR dienen te bedragen in 2010. De uitvoering van dit besparingsplan begon in het 4^e kwartaal van 2005 en verloopt zoals voorzien.

Voorts zijn belangrijke stappen gezet voor de ontwikkeling van de molecules die de Groep in portefeuille heeft :

- ♦ Op 11 oktober 2006 heeft Solvay Pharmaceuticals bij de Amerikaanse FDA het registratiedossier ingediend voor bifeprunox, een atypisch geneesmiddel van een nieuwe generatie voor de behandeling van schizofrenie en ontwikkeld in de Verenigde Staten in samenwerking met Wyeth Pharmaceuticals. Het registratiedossier steunt op studies naar de veiligheid en efficiëntie van het product uitgevoerd bij ongeveer 2.550 patiënten. Elementen van de klinische resultaten zullen op het congres van het ACNP¹² in december 2006 worden bekendgemaakt.
- ♦ Wat fenofibraat betreft, versnelt Solvay de ontwikkeling van de opvolgers van TriCor®/Lipanthyl® . Het gaat meer bepaald om de molecule ABT335/HEXA, fenofibraat van de volgende generatie, op dit ogenblik in Fase III en samen met Abbott ontwikkeld. Solvay ontwikkelt ook diverse combinaties van fenofibraat met andere moleculen. Synordia® meer bepaald (fenofibraat en metformine) is bedoeld voor de behandeling van dyslipidemie bij patiënten met diabetes van type 2. Hiervoor is in juli 2006 een registratiedossier ingediend bij de Europese Unie. Ook hebben de farmaceutische groepen AstraZeneca en Abbott in de Verenigde Staten de gezamenlijke ontwikkeling en commercialisering aangekondigd van een product met vaste dosissen. Dit product combineert Crestor® (de rosuvastatine van AstraZeneca) met ofwel TriCor® 145 NFE, ofwel ABT335/HEXA. De indiening van het registratiedossier voor dit gecombineerd product wordt verwacht in 2009, hetgeen de inkomsten van de fenofibraatfranchise in de Verenigde Staten gunstig zal beïnvloeden.
- ♦ De nieuwe eenheid voor griepvaccins op basis van celcultuur produceert op het ogenblik vaccins die bestemd zijn voor klinische tests. In de loop van 2007 gaat de fabriek de vaccins produceren zoals bepaald in diverse contracten met regeringen en bedoeld voor toediening in een pre-pandemisch stadium; ook de vaccins voor klinische tests met het oog op seizoensgebonden griep. De commercialisering wordt verwacht in 2008. In de Verenigde Staten heeft Solvay Pharmaceuticals een subsidie van 298 miljoen USD gekregen van het Amerikaanse ministerie van gezondheid en sociale dienstverlening (*Health and Human Services* of HHS) voor de ontwikkeling van een griepvaccin op basis van celcultuur en het ontwerpen van een productie-eenheid van vaccins voor de Amerikaanse markt voor 2011.
- ♦ Vermeldenswaard is ook
 - ♦ het beëindigen van Fase III voor Pulzium® (tedisamil), bestemd voor de behandeling van aritmie en de voorbereiding van het registratiedossier dat naar verwachting in het 4^e kwartaal van 2006 wordt ingediend
 - ♦ het beëindigen van Fase I voor SLV319 voor de behandeling van zwaarlijvigheid, en aanvang van Fase II in de loop van het 4^e kwartaal van 2006.

Intussen versnelt de Sector Farmaceutische Producten zijn geografische expansie en verstevigt hij zijn commerciële activiteit in groeiregio's (Rusland, India, Latijns-Amerika), die al sterk bijdragen tot de toename van de verkoop.

Ten slotte heeft Solvay Pharmaceuticals in de Verenigde Staten met goed gevolg de geschillen met Watson en Par kunnen beëindigen, in verband met de octrooien die Androgel® beschermen. Het heeft ook commerciële akkoorden over de lange termijn gesloten met deze twee bedrijven. Solvay Pharmaceuticals maakt verder ook werk van de

¹⁰ Op basis van de pro forma omzet in 2004 waarin Fournier Pharma is inbegrepen, en die 2.338 miljoen bedraagt

¹¹ Boven het gemiddelde van de industrie geschat op 7%

¹² ACNP : the American College of Neuropsychopharmacology

geografische expansie van Androgel® in Latijns-Amerika, verscheidene landen in Azië, voor alle Afrikaanse landen en 5 bijkomende Europese landen (Frankrijk, België, Verenigd Koninkrijk, Spanje en Griekenland).

Kerncijfers

Omzet van de belangrijkste producten

<i>In miljoenen EUR</i>	2005 ¹³	9 maanden 2005	9 maanden 2006	9 mnd. 2006/ 9 mnd 2005
FARMACEUTISCHE SECTOR	2.270	1.556	1.934	+24%
CARDIOMETABOLICA	434	253	529	+109%
Fenofibraten	185	71	323	+355%
Teveten®	91	68	70	+3%
Physiotens®	52	42	38	-10%
Aceon®	19	14	17	+21%
NEUROWETENSCHAP	376	279	323	+16%
Serc®	122	90	112	+24%
Marinol®	84	64	73	+14%
Luvox®	80	60	64	+7%
GRIEPPVACCINS	128	78	78	0%
Influvac®	100	60	58	-3%
PANCREATISCHE ENZYMEN (Creon®)	162	118	141	+19%
GASTRO-ENTEROLOGIE	401	293	241	-18%
Pantoloc®	166	115	71	-38%
Duphalac®	85	65	66	+2%
GYNAECOLOGIE/ANDROLOGIE	542	385	459	+19%
Androgel®	239	167	212	+27%
Estratest®	91	67	60	-10%
Prometrium®	71	53	59	+11%

Commentaar

In het resultaat van de **sector Farmaceutische Producten** zijn sinds 1 augustus 2005 de resultaten van Fournier Pharma opgenomen.

- De **omzet** van de sector Farmaceutische Producten stijgt in de eerste 9 maanden van 2006 met 24% tot 1.934 miljoen EUR. De omzet over het 3^e kwartaal van 2006 wordt vooral beïnvloed door het aflopen van de marketingrechten voor Pantoloc® in mei 2006 (omzet in het 3^e kwartaal 2005 van 44 miljoen EUR) en daalt met 4% in vergelijking met het 3^e kwartaal 2005.

Ondanks de druk op de prijzen neemt de omzet in Europa toe dank zij de bijdrage van Fournier Pharma. Voorts is ook de omzet in Noord-Amerika zeer gunstig geëvolueerd (+30%) en blijft hij snel groeien in de opkomende landen en in Rusland.

Elk van de therapeutische specialisaties gaat erop vooruit, behalve de gastro-enterologie die met 18% daalt als gevolg van het verlopen van de verkooprechten voor Pantoloc® in Canada. De verkoop bij de cardiometabolica omvat in 2006 de inkomsten uit fenofibraat (TriCor®, Lipanthyl®) van Fournier Pharma (323 miljoen EUR). Op te merken valt dat de verkoop van TriCor® 145mg NFE door Abbott in de Verenigde Staten 722 miljoen USD bedraagt, wat 17% méér is dan in de eerste 9 maanden van 2005. Dit bevestigt hoe goed dit product het wel doet. In de neurowetenschap bedraagt de vooruitgang 16%, dank zij het opmerkelijke succes van Serc® (+24%) en van Marinol® (+14%). De griepvaccins houden stand. De verkoop van Influvac® gaat in het 3^e kwartaal 2006 licht achteruit als gevolg van de later aangevatte vaccinatiecampagnes in Europa, maar die achterstand wordt in het 4^e kwartaal van 2006 ingehaald. De pancreatische enzymen (Creon®) en gynaecologie/andrologie gaan er elk met 19% op vooruit. De verkoop van Androgel® is sterk toegenomen (+27%) op de Amerikaanse markt.

- De **onderzoeksinspanningen** van 306 miljoen EUR of 16% van de verkoop, zijn in de eerste 9 maanden van 2006 sterk verhoogd (+30%), en dit heeft te maken met het belang van bepaalde onderzoeksprojecten in neurowetenschap en cardiometabolica. Die worden versneld ontwikkeld, wat speciaal geldt voor de opvolgers van Tricor®/Lipanthyl®, om de waarde van de franchise "fenofibraat" te versterken.
- Met een **operationeel resultaat** van de sector Farmaceutische Producten van 122 miljoen EUR in het 3^e kwartaal 2006, staat het resultaat van de eerste 9 maanden op een uitzonderlijk hoog peil. Het bereikt 365 miljoen EUR. Dit laatste bedrag omvat een meerwaarde (28 miljoen EUR) op de verkoop van Estrogel®, hormonale behandeling voor vrouwen in de Verenigde Staten, en van andere minder belangrijke producten in de eerste jaarhelft; voorts ook een schadevergoeding van 10 miljoen EUR als gevolg van een geschil in de Verenigde Staten.

¹³ Met inbegrip van vijf maanden omzet van Fournier Pharma (265 miljoen EUR). Zonder Fournier Pharma zou de omzet gestegen zijn met 15%.

De uitvoering van het jaarlijkse besparingsplan dat 300 miljard EUR moet opbrengen tegen 2010 verloopt zoals voorzien en de herstructureringskosten (106 miljoen EUR in de eerste 9 maanden van 2006) zijn hoofdzakelijk in het 1^e kwartaal van 2006 opgetekend.

De operationele marge (REBIT/Omzet) van de sector Farmaceutische Producten bereikt in de eerste 9 maanden van 2006 het uitzonderlijke peil van 19% (12% over de eerste 9 maanden van 2005); 13% over het hele jaar 2005).

Over het gehele jaar 2006 zullen het resultaat en de marges van Solvay Pharmaceuticals aanzienlijk beter zijn dan die van 2005, met een operationele marge van ongeveer 17%. Deze prognose houdt rekening met een agressievere voorraadbeheer op de markt in de Verenigde Staten dat tijdelijk een nadelig effect zal hebben op de prestaties in het 4^e kwartaal 2006, met een geschatte impact op de REBIT van om en bij de 35 miljoen EUR.

De prestatie van het jaar 2006 zal worden geleverd ondanks het aflopen van de verkooprechten op Pantoloc® in Canada in mei 2006 (omzet 166 miljoen EUR in 2005 en 71 miljoen EUR voor de eerste 5 maanden van 2006). Ze weerspiegelt de aangekondigde besparingen (75 miljoen EUR in 2006), de zeer goede prestatie van fenofibraat en van onze belangrijkste producten en ook de toegenomen onderzoeksinspanning (budget van 413 miljoen EUR, uitgetrokken voor 2006, + 18 % in vergelijking met 2005).

SECTOR CHEMIE

Strategische ontwikkelingen

- ♦ ***Samen met de consolidatie van de Essentiële Producten nieuwe groeikansen creëren door de ontwikkeling van de Specialiteiten, technologische innovatie en geografische expansie.***

De beslissing om meer activiteiten in Azië te ontwikkelen krijgt gestalte door de bouw van een fabriek voor fluorspecialiteiten in Korea, die volgens schema verloopt en ook het akkoord voor een joint venture met Lantian in China voor de productie en levering van fluorwaterstofzuur, essentieel bestanddeel van een groot aantal fluorproducten met hoge toegevoegde waarde. De nieuwe fabriek in Korea moet de sterke groeimarkten in dit deel van de wereld gaan bedienen, zoals die van de halfgeleiders en die van de beeldschermen met vloeibare kristallen (LCD); voorts is er ook de oprichting van een joint venture in China voor de productie van ultrazuivere waterstofperoxide.

Verder dienen nog vermeld:

- voor waterstofperoxide is een megafabriek (230kt/jaar) in aanbouw, in samenwerking met BASF en Dow in Antwerpen voor de bevoorrading met waterstofperoxide van een productie-eenheid voor propyleenoxide; de start van de capaciteitsuitbreiding in Finland tijdens het 1^e kwartaal van 2006; een project voor een nieuwe fabriek in Chili en de sluiting van de waterstofperoxidefabriek in het Spaanse Torrelavega;
- voor bicarbonaat, een specialiteit gebruikt in een volledig gamma toepassingen die sterk groeien (bescherming van het leefmilieu, farmaceutische en paramedische toepassingen,...), de aangekondigde capaciteitsuitbreiding in Duitsland;
- voor calciumchloride, de beslissing tegen 2007 een nieuwe fabriek te bouwen in Italië. Solvay zal er zo beschikken over de grootste fabriek ter wereld op dit gebied - wat zijn concurrentiepositie versterkt - en over een verruimde productportefeuille;
- voor barium- en strontiumcarbonaat : de strategische reorganisatie waarbij Solvay zich herpositioneert in de specialiteitsgraden terwijl het carbonaat van 'technische kwaliteit' werd geïntegreerd in een joint venture met CPC (USA) om zo beter opgewassen te zijn tegen de sterke concurrentiedruk op een eindmarkt die snel evolueert, zowel in geografisch als in technologisch opzicht. In dit kader dient ook de aan de gang zijnde herstructurering in Duitsland en India te worden vermeld.

Het verwerven van een meerderheidsparticipatie (75%) in de Duitse vennootschap Girindus versterkt de competentie van de Groep inzake organische moleculen, bestemd voor spijttechnologise markten.

Ten slotte houdt de sector Chemie de evolutie op energiegebied scherp in de gaten, meer bepaald de algemene prijsstijging van gas en elektriciteit. Middelen hiertoe zijn een technologisch leiderschap in de productieprocedures, een performante en flexibele industriële infrastructuur (bv : de nieuwe investeringen die gepland zijn in Bulgarije of de omschakeling van de kalkovens naar steenkool, momenteel in uitvoering in de Verenigde Staten), cogeneratie-eenheden, een strategie van kostendekking door energiebevoorradingscontracten op de middellange of lange termijn om zo het effect van de hoge energiekost te verzachten De deelname van Solvay aan de stichting van Exeltium, de groepering van de industrieën met hoog elektriciteitsverbruik in Frankrijk, en een soortgelijk project "Blue Sky" in België, zouden het moeten mogelijk maken om Solvay's grote productiesites een duurzame energiebevoorrading te waarborgen tegen een concurrentieel tarief. Voorts onderhandelt men in functie van de marktsituatie, die voor elke SBU anders is, over prijsverhogingen ter compensatie van de steeds hogere energiekosten.

Kerncijfers

In miljoenen EUR	Omzet				Evolutie REBIT
	2005	9 maanden 2005	9 maanden 2006	9 mnd. 06 / 9 mnd. 05	9 mnd. 06 / 9 mnd. . 05
CHEMIE	2.785¹⁴	2.077	2.255¹⁴	+9%	+10%
"Mineralen" ¹⁵	1.223	909	979	+8%	↗
"Elektrochemie en Fluorproducten"	1.099	832	861	+3%	↘
"Zuurstof" ¹⁶	453	336	369	+10%	→

Commentaar

- **Vooruitgang van de Chemie dankzij over het algemeen gunstige marktvoorwaarden bij een aanzienlijke verhoging van de energiekosten.**

De omzet van de sector **Chemie** groeit met 9% over de eerste 9 maanden van 2006 (+6% in het 3^e kwartaal 2006). Het resultaat, REBIT van 255 miljoen EUR, stijgt met 10% in de eerste 9 maanden van 2006 in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2005 (+20% in het 3^e kwartaal van 2006). Dit mooie resultaat is te danken aan het aanhoudend gunstig wereldwijde evenwicht tussen vraag en aanbod, en dit bij energiekosten die zeer hoog blijven. De "Minerale Producten" gaan erop vooruit en de "Zuurstofproducten" kunnen opnieuw met een mooi resultaat uitpakken, en met een verbetering in de loop van het 3^e kwartaal. Voor de activiteit "elektrochemie" (natriumhydroxide) en fluorproducten is er achteruitgang, vooral bij de fluoractiviteit.

- De activiteit **Natriumcarbonaat** doet haar voordeel met een nog steeds grote vraag en stijgende prijzen, vergeleken bij de eerste 9 maanden van 2005, bij zeer hoge energiekosten. De met natriumcarbonaat verwante activiteiten, vooral het bicarbonaat, gaan wereldwijd vlot van de hand tegen goede prijzen. Hun groei is te danken aan de uitbreiding van de portefeuille met toepassingen en aan de geografische expansie.
- Qua volumes doet **Natriumhydroxide** het goed dank zij de grote vraag en de geringe voorraden die de klanten er op nahouden. De prijzen zijn opwaarts gericht om zo de verhoogde energiekosten te compenseren die de marges aanvreten.
- Bepaalde **fluorproducten**, zoals Solkane® 365mfc, een product dat diensten bewijst in de isolatie, hebben hogere volumes en prijzen gehaald dan tijdens de eerste 9 maanden van 2005. De koelingsproducten, zoals Solkane® 134a, hebben daarentegen te lijden onder fellere concurrentie vanuit China die weegt op het resultaat.
- Het resultaat van de **waterstofperoxide** over de eerste 9 maanden van 2006 blijft goed, ondanks de hoge energiekosten konden, vooral in Europa. Meer in het bijzonder in het 3^e kwartaal van 2006 gaat het beter, dankzij de hogere volumes en de daling van de gasprijs in de Verenigde Staten.

SECTOR KUNSTSTOFFEN

Strategische ontwikkelingen

- **Rijkere portfolio en uitspelen van onze troeven. Verkoop van de Industriële Folie levert netto meerwaarde op van 103 miljoen EUR¹⁷**

De strategie van de sector Kunststoffen wordt gekenmerkt door:

- Enerzijds de ontwikkeling van de Specialiteiten: de speciale Polymeren en Inergy Automotive Systems, 50/50 joint venture met Plastic Omnium voor brandstofsysteemen. Deze groeiactiviteiten met een hoge toegevoegde waarde behoren tot de belangrijkste sterkhouders van de Groep.

Wat de Speciale Polymeren betreft, versterkt de Groep zijn onderzoek en gaat over tot uitbreiding van de productiecapaciteit, om zo tegemoet te komen aan de toenemende vraag naar deze producten met hoge toegevoegde waarde. Ook een aantal structurele projecten in de Verenigde Staten en Azië krijgen concreet vorm. Zo is er in China onder meer de opening van een nieuw Technisch Centrum in Sjanghai en een bouwproject voor 2007 van een fabriek van wereldformaat voor de productie van polytetrafluoro-ethyleen (PTFE) micropoeder. Zo hoopt de Groep te voldoen aan de grote en sterk stijgende vraag. Ook zijn onlangs twee acquisities afgerond: de plastics-divisie van Gharda in India, waardoor de Groep nu ook het uiterst performante polymeer PEEK tot zijn productengamma mag rekenen en waarvoor men binnenkort een

¹⁴ Met inbegrip van de SBU Molecular Solutions

¹⁵ Omvat de SBU's Natriumcarbonaat en afgeleide producten, Barium- en Strontiumcarbonaat en Advanced Functional Minerals.

¹⁶ Omvat de SBU's Waterstofperoxide, Detergenten en Caprolactones.

¹⁷ Na de verkoop in 2005 van de Harde Folie aan Ineos heeft de Groep in maart 2006 de verkoop van de overige industriële folie aan Renolit afgerond, en dit voor een bedrag van 330 miljoen EUR. De netto meerwaarde van deze verkoop is in 2005 en 2006 opgenomen in de rubriek "niet-voortgezette activiteiten".

commerciële productie-eenheid zal gaan bouwen in Panoli (India). Voorts het bedrijf Mississippi Polymer Technologies, een start-up die PARMAX® op de markt bracht, een nieuwe familie van materialen met absoluut unieke eigenschappen. Al deze producten zijn bedoeld voor markten zoals die van de elektronica, de vliegtuigindustrie, voor medische toepassingen en voor de autonijverheid. Solvay heeft zopas de commerciële start bekendgemaakt van een nieuwe gamma van ultrapolymere: SOLVASPIRE®. Met dit gamma behoort Solvay nu tot de wereldleiders in het segment van de ultraperformante polymeren. Ten slotte dient hier de start vermeld van SolviCore, de 50/50 joint venture van Solvay en Umicore voor de ontwikkeling, de productie en de commercialisering van membraanelektrode samenstellingen voor toepassingen in brandstofcellen.

- Anderzijds blijven een sterk leiderschap in drie werelddelen, een gerichte groei en een gestage verbetering van de concurrentiekracht de prioriteiten van de Vinylproducten. In die context moet de capaciteitsverdubbeling van de Thaise dochteronderneming Vinythai voor zout/chloor/EDC/VCM worden begrepen. Hetzelfde geldt voor de gestarte capaciteitsuitbreiding voor VCM en PVC in Brazilië. Zuid-Oost-Azië en de Mercosur zijn naast Europa belangrijke groepen voor de vinylproducten. In Europa is de concurrentiepositie van SolVin nog verbeterd door de sluiting van de fabriek in Ludwigshafen op 1 januari 2006 en de verplaatsing van de productiecapaciteit naar andere fabrieken.

Kerncijfers

In miljoenen EUR	Omzet ¹⁸				Evolutie REBIT 9 mnd. 06 / 9 mnd. 05
	2005	9 maanden 2005	9 maanden 2006	9 mnd. 06 / 9 mnd. 05	
KUNSTSTOFFEN	3.507	2.605	2.860	+10%	+6%
Specialiteiten ¹⁹	1.610	1.186	1.300	+10%	↗
Vinylproducten ²⁰	1.897	1.419	1.560	+10%	→

Commentaar

♦ **Groei van de Specialiteiten en weerstand van de Vinylproducten.**

De omzet van de sector **Kunststoffen** groeit met 10% in de eerste 9 maanden van 2006 (+10% in het 3^e kwartaal 2006). Dankzij de groei bij de Specialiteiten (Speciale Polymeren en Inergy Automotive Systems) over de eerste 9 maanden van 2006 kan de sector Kunststoffen een resultaat optekenen (315 miljoen EUR) dat 6% beter is dan het uitstekende resultaat over de eerste 9 maanden van 2005. In het 3^e kwartaal 2006 is het resultaat 26% beter, dankzij de sterke groei bij de Vinylproducten.

- De **Speciale Polymeren**, die behoren tot de belangrijke componenten voor het resultaat van de Groep, blijven vooruitgaan en noteerden een zeer sterke omzetstijging in de eerste 9 maanden van 2006, dank zij de volumes en de prijzen die wereldwijd stijgen. De verkoop is vooral sterk verbeterd op bepaalde markten, zoals die van de elektronica, de medische toepassingen, nieuwe toepassingen in de auto-industrie, bij olieboringen en in de verpakkingindustrie. De verkoop is ook flink toegenomen in Azië waar de activiteiten zijn opgeleefd. Het resultaat is aanzienlijk hoger ondanks het negatieve effect van de grondstofkosten die hoog blijven en de sterke toename van de inspanningen in O&O (+20% in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2005), om te kunnen blijven voldoen aan de toenemende vraag naar nieuwe, zeer performante polymeren.

Ondanks een gestegen verkoop in Azië, de Mercosur en Oost-Europa is het totale volume van **Inergy Automotive Systems** (9,7 miljoen brandstofsysteem) met 3% verminderd in vergelijking met de eerste 9 maanden van 2005, als gevolg van de sterke vertraging die de autosector ondergaat in de Nafta en in West-Europa. Deze daling van het volume, in combinatie met de hogere grondstofprijzen heeft, vooral in het 3^e kwartaal het resultaat ongunstig beïnvloed.

- De **Vinylproducten** benaderen over de eerste 9 maanden van 2006 heel dicht het uitstekend niveau van de eerste 9 maanden van 2005 als gevolg van de goede volumes die in de Mercosur en in Europa werden gerealiseerd en een versterkte concurrentiepositie in Europa en Brazilië. Het resultaat in het 3^e kwartaal 2006 is nog flink wat beter dan dat in het 3^e kwartaal van het voorgaande jaar. Dit is vooral het geval in Europa door een gunstige evolutie van de volumes, de geleidelijke prijsverhoging om het duurdere ethyleen te compenseren en door schaalvoordelen na de sluiting van de fabriek in Ludwigshafen. De vraag blijft bij de aanvang van het 4^e kwartaal voldoende sterk zodat vooral in Europa verdere prijsstijgingen mogelijk zijn, als antwoord op de nog steeds hoge ethyleenprijzen. In Azië is de marktsituatie er gedurende de zomermaanden verbeterd, ook al blijft het onevenwicht tussen vraag en aanbod in China de prijzen en de spreads nadelig beïnvloeden.

De resultaten van **Pipelife** verbeteren dankzij de belangrijke stijging van de volumes voor buizen en hulpstukken tijdens de eerste 9 maanden van 2006, vooral voor Centraal-Europa en de Baltische staten en in

¹⁸ Herberekende cijfers zonder de industriële folie (voortaan onder "niet-voortgezette activiteiten" na de aankondiging van de verkoop in 2005) en na de opheffing van de SBU Performance Compounds waarvan de activiteit geconsolideerd is in de SBU's Specialty Polymers en Vinylproducten (PVC-compounds) sinds 01/01/2006.

¹⁹ Hier gaat het om de SBU's Speciale Polymeren en Inergy Automotive Systems (brandstofvoersystemen)

²⁰ Hier gaat het om de SBU's Vinylproducten en Pipelife (buizen en hulpstukken).

weerwil van de gestegen grondstofprijzen. De ontwikkeling van de product-mix en van bepaalde innoverende specialiteiten hebben tot deze prestatie bijgedragen.

OPMERKINGEN

1. Beperkt driemaandelijks nazicht.

Deloitte heeft een beperkt nazicht uitgevoerd op de geconsolideerde kwartaalrekeningen op 30 september 2006. Deze controle bestond vooral uit de analyse, de vergelijking en de bespreking van de financiële informatie en was dus niet zo uitgebreid als een revisie van de jaarrekening. Dit nazicht heeft geen gegevens aan het licht gebracht die belangrijke correcties zouden vergen van dit tussentijds overzicht. Het volledig verslag van de commissaris revisor betreffende dit beperkt nazicht van de geconsolideerde financiële kwartaalresultaten is beschikbaar op de website (www.solvay-investors.com).

2. Belangrijkste wisselkoersen .

1 Euro =		Slotkoers			Gemiddelde		
		2005	9 mnd. 2005	9 mnd 2006	2005	9 mnd. 2005	9 mnd. 2006
Pond Sterling	GBP	0,6853	0.68195	0.6777	0,6838	0.685050	0.6846093
Amerikaanse dollar	USD	1,1797	1.2042	1.266	1,2438	1.262427	1.2442467
Argentijnse peso	ARS	3,5731	3.5127	3.9288	3,6362	3.6681942	3.8230238
Braziliaanse real	BRL	2,7446	2.6691	2.7505	3,0367	3.1591916	2.7189116
Thaise baht	THB	48,4369	49.4260	47.572	50,0668	50.49520	47.74039
Japanees yen	JPY	138,9001	136.25	149.34	136,8686	136.01268	144.13048

3. Aantal Solvay-aandelen

	9 maanden 2005	9 maanden 2006
Aantal uitgegeven aandelen op het einde van de verslagperiode	84.696.133.	84.701.133
Gemiddeld aantal aandelen voor de berekening van het resultaat per aandeel onder IFRS	82.983.272	82.672.658.

* * * *

Belangrijke data voor de financiële communicatie :

- ♦ vrijdag 15 december 2006 (8u00) : bekendmaking van het dividendvoorschot voor het boekjaar 2006 (coupon nr. 79)
- ♦ donderdag 15 februari 2007 (8u00): publicatie van het jaarresultaat over 2006

* * * *

Voor bijkomende informatie kan u contact opnemen met:

Martial Tardy

Corporate Press Officer

SOLVAY nv

Tel: 32 2 509 72 30

E-mail : martial.tardy@solvay.com

Internet: www.solvaypress.com

Patrick Verelst

Deputy Investor Relations

SOLVAY nv

Tel: 32 2 509 72 43

E-mail : patrick.verelst@solvay.com

Internet: www.solvay-investors.com

Solvay Investor Relations

SOLVAY nv

Tél. 32-2-509.60.16

E-mail : investor.relations@solvay.com

SOLVAY is een internationale chemische en farmaceutische Groep met hoofdzetel in Brussel. Hij telt 30.000 medewerkers in 50 landen. In 2005 realiseerde hij een geconsolideerde omzet van 8.6 miljard EUR in drie activiteitssectoren: Chemie, Kunststoffen en Farmaceutische Producten. SOLVAY is genoteerd op de Euronext in Brussel (Euronext : SOLB.BE - Bloomberg: SOLB.BB - Reuters: SOLBt.BR). Meer informatie is te vinden op www.solvay.com.

This press release is also available in English - Ce communiqué de presse est aussi disponible en français